

「地域連携による活力ある高校づくり推進事業」(H29～31)～地域課題を踏まえた学校づくり～

【活性化の方向性】 地域の人口減少、少子高齢化が進む中で、生徒一人一人の多様な進路希望を実現し、将来にわたる持続可能な地域の発展に貢献できる人材を育成する。

キーワード 地域に根付いた、地域に愛され、地域に貢献できる学校 ～吉高地域キラメキ（YCK）プロジェクトの推進～

吉城高等学校

【役割】 地域及び地元経済界・産業界との連携を積極的に推進し、事業の目的を達成

高校 ⇄ 経済界・産業界

<新規の取組み>

- 台湾ホームステイ研修→飛騨市観光協会及び台湾文教基金会の協力で国際交流に貢献
- 就職支援員（飛騨神岡高校兼務）配置

<現在の取組みを発展・充実>

- 地元企業管理職による就職面接指導
- 地域企業・施設でのインターンシップ
- 卒業生社会人講話、社会人マナー講座等の実施 →社会人としての自覚を促す

高校 ⇄ 経済界・産業界/地域

<新規の取組み>

- 学校設定科目「国際観光」、「地域行政」、「家庭福祉・看護」の研究→地域の人材や施設を授業に活用

<現在の取組みを発展・充実>

- 古川祭英語観光案内ボランティアへの参加等 →英会話等の授業の一環で祭スタッフとして参加
- 東京大学・神岡研究施設、飛騨市との連携協力 →大学教授や院生による高校生への学習支援 等

高校 ⇄ 地域

<新規の取組み>

- 文化祭（柏葉祭）の地域への一般公開
- 高校生による飛騨市議会→高校生の質問に市長や部長が答弁、市の予算に反映

<現在の取組みを発展・充実>

- 和光苑（老人福祉施設）訪問 →クリスマス会や清掃活動ボランティア等
- 小中学学習サポート、サイエンス教室、すまいる広場→高校生が先生として活躍
- 地域防災ひまわりプロジェクト →被災地の痛みを忘れない取組み

地元経済界・産業界 (地元企業・商工会議所等)

【役割】 インターンシップの受入れ、協力企業の発掘支援、新卒生の新たな就職の受入れ

協議会設置

構成員：県議、市長、教育長、学校関係者、地元経済界・産業界代表、NPO 等

地域（飛騨市・高山市）

【役割】 小中学校やその保護者に高校のよさをアピール、活用可能な地元の教育資源を充実

積極的に取組を広報

広報活動 (例)

<新規の取組み>

- 文化祭（柏葉祭）一般公開のPR紙の全戸配布
- 飛騨市役所ロビーでのパネル展示による高校PR
- 学校ホームページの頻繁な更新とスマホ対応
- 創立70周年記念事業とコラボした広報

<現在の取組みを発展・充実>

- 飛騨神岡高校と一緒に飛騨市による新聞折り込みチラシによる高校PR
- 学校パンフレットの刷新と増ページ充実