

服飾デザイン科 2年生 講習会

地元の若手クリエイターから学ぶ

令和2年11月4日（水）尾州産地の特殊素材の魅力について理解し、地域産業とコラボレーションして活躍する若手クリエイターの実践を学ぶことを目的とし、講習会を行いました。

nui products (ヌイプロダクツ) デザイナー&パタンナー **岩崎 久留美 氏**

尾州産地に関わる若手がやっていること…

ブランドだけでなく、尾州として商品づくりをし、産地をアピールするイベントやSNSでの配信等を行っています。高級素材として価格は高いが品質が良く、ものづくりに優れた環境が整っている地域です。

これからも、自由な発想でモノづくりができる人を増やしていきたいです。



オーダーメイドをカジュアルに…“おしゃれ過ぎない半歩先のかっこよさ”をコンセプトに、4年前に会社を立ち上げた31歳の社長。体型に悩みを抱える人がメイン顧客。

創業当初から上手くいったわけではない。2週間もお客様が来なかった時も…なぜ？

- ・共感できるストーリー性
- ・写真映え
- ・人と地域に寄り添う（地方の特性）
- ・2：8の法則の理解（2割のリピーターが残りの8割を賄う）等

現代の地方でのビジネスの特徴と工夫を教えてくださいました。

みなさんに伝えたい言葉

“オシャレをするのではなく、シャレた人になれ！” VAN 創業者

素材を追求し細部までこだわりをもって作られています。



岩崎さんは、尾州だけでなく、各地で布地製作されている。

播州（兵庫）地域では、

藍染の糸を使って

風合いにこだわ

ったシャツ地

を作った。



サツキテラー オーダースーツ専門店

代表 **水野 琢朗 氏**