

令和7年度

教育指導の重点及び学校経営計画

学校番号	54	学校名	中津商業高等学校
------	----	-----	----------

社会的役割等 (スクール・ミッション)	実践的な商業教育を推進する商業高校として 地域と連携したふるさと教育やビジネススキルの修得を通して 豊かな人間性を備えた専門的職業人の育成を目指す学校		
学校教育目標 (教育方針)	「質実剛健」の伝統訓を基調にして、互いに切磋琢磨し、豊かな人間性を備え、社会的に自立した専門職業人の育成に努める		
3つの方針 (スクール・ポリシー)	どんな生徒を 育てたいか 【G P】	・未来を創造した起業家精神を持ち、グローバルな視点から社会や地域に貢献できる生徒。 ・多様なニーズに対応することができる幅広い知識と教養、倫理観と豊かな人間性を備えた生徒。 ・ビジネスに関する専門的な知識や技能を基礎に、課題解決力や情報活用力、分析力を身に付け、将来に向けた社会的自立を実現していく生徒。	
	生徒をどう 育てるか 【C P】	・ビジネスに関する専門的な知識と技術を習得し、より高度な資格取得に向けた、商業教育各分野の特性に応じた学びの推進。 ・地域の魅力を発見し課題の解決に取り組む「ふるさと学習」により、地域と連携した課題探究学習を通して、コミュニケーション能力、情報収集力、プレゼンテーション能力と分析力の育成。 ・互いに切磋琢磨し、自ら高い目標を設定して自己実現することができる主体性と積極性を育成するための学校行事や部活動等の活性化。 ・自己肯定感を高めるため、学びの多様なニーズに応え、個々に応じた細かい指導、生徒一人ひとりの可能性や能力を最大限に伸ばす教育を推進するとともに学びを支える環境を充実させる。	
	どんな生徒を 待っているか 【A P】	・基本的な生活習慣、基礎的な学力を持ち、学校行事、部活動などを通して、充実した高校生活を送る意欲のある生徒。 ・自らの得意なことを伸ばそう、見つけようとする意欲があり、自己実現のために努力できる生徒。 ・商業に関する学びや資格取得に興味を持ち、本校の「ふるさと学習」（地域課題解決探究学習）に意欲的に取り組む生徒。	
学校の抱える課題	・「確かな学力」の育成と定着 ・外部教育相談機関を含めた「教育相談体制」の充実 ・「キャリア教育」の充実 ・「専門教育」の充実		
教育指導の重点	領域・分野	今年度の具体的な重点目標	
	学習指導	・探究的な学びやICTを活用した学習活動の充実に向け授業改善を図る ・観点別評価を考慮した指導方法や評価の工夫・改善を図る	
	生徒指導	・豊かな人間性で社会的に自立した専門職業人の育成 ・教育相談の充実と外部教育相談機関との連携を図り、スピード感をもって事案に対応する	
	進路指導	・体験的な学習や地域社会と連携したキャリア教育の充実 ・生徒の進路実現に向け、確かな学力や専門的な知識・技能・表現力を身につけるための指導の充実	
	その他	・「確かな学力」の育成とともに産業教育における専門性を高める ・地域連携の推進と体験的活動の充実	

年度目標				年度末評価(自己評価)			
領域分野	3つの方針・具体的な重点目標の達成に必要な 具体的取組・方策	県教育振興 基本計画での 位置付け	達成度の判断・判断基準 あるいは評価指標	取組状況・実践内容 評価項目の達成状況等	評価 A. B. C. D	成果と課題	総合 評価 A. B. C. D
学習指導	・探究的な学びを行うことで、自ら課題を解決する力を身につける。	施策Ⅰ-4	・「生徒及び保護者等を対象とする学校評価アンケート」の集計結果 ・授業アンケートによる評価				
	・積極的にICTを活用し、授業の効率化を図る。	施策Ⅱ-9					
	・公開授業等で、授業を参観し、情報交換や意見交換を通して授業改善に努める。	施策Ⅳ-26					
生徒指導	・社会的なマナーやモラルについての学びを通して、心の成長を考えることができる。	施策Ⅰ-1	・「生徒及び保護者等を対象とする学校評価アンケート」の集計結果				
	・生徒及び保護者への支援を早めに協議、対応できるようにする。	施策Ⅰ-3					
	・配慮が必要な生徒に対し、公認心理師や外部相談機関と迅速に連携を図る。	施策Ⅲ-19					
進路指導	・地域で活躍する卒業生から直接話を聞き、キャリア教育の充実を図る。	施策Ⅱ-13	・「生徒及び保護者等を対象とする学校評価アンケート」の集計結果 ・進路希望が実現できたか				
	・インターンシップを通し、マナーや地元企業を知り、職業観を醸成する。	施策Ⅰ-7					
	・大学見学や企業見学を通して進路意識を高揚させるとともに、起業家精神を育成する。	施策Ⅱ-10					
その他	・「日商簿記」、「情報処理技術者試験」等の高度な資格への積極的な受検を促す。	施策Ⅱ-14	・「生徒及び保護者等を対象とする学校評価アンケート」の集計結果 ・出前授業参加者によるアンケート結果				
	・地元企業や自治体と連携し、授業や講演を行い、地域経済への関心を高める。	施策Ⅰ-4					
	・小学校や中学校への出前授業を実施し、商業教育の普及と理解に努める。	施策Ⅰ-7					

来年度に向けての改善方策等

実施日：令和8年 月 日

学校関係者評価

実施日：令和8年 月 日