

【ビジネス科】「観光ビジネスにおける観光振興立案」

3年観光ビジネス選択者（61名）

令和8年7月8日（水）4限目に名古屋文理大学客員教授 世良 清先生 をお招きし、「観光ビジネスにおける観光振興立案」をテーマとした講習会を実施しました。

今年度、本校は「スポーツを通じた地域活性化推進事業」の指定を受けています。そこで、「観光ビジネス」の授業で学んだ内容を基礎として、夏季休業中にグループごとに岐阜県の観光資源について調査し、観光振興につながる販促商品（ノベルティグッズ）の企画・立案に取り組む予定です。

また、9月には愛知県でアジア競技大会が開催され、岐阜県ではホッケー競技の開催が決定しています。さらに、12月に開催されるホッケー全国選抜大会に向けて、課題研究のメンバーとも連携しながら、岐阜県内の観光地やラーメン店を紹介するマップの作成などにも取り組む予定です。講習会では、商品のパッケージデザインやコンセプトづくりだけでなく、消費者に「行ってみたい」と思ってもらうための効果的な情報発信の方法や商品・地域の魅力をPRするための具体的な手法についてご指導いただきました。生徒たちは、観光振興におけるマーケティングの重要性について理解を深めることができました。

【生徒の感想】

・本日のお話を聞いて、商品に付加価値を付けることや、コラボ商品を販売したり、ブランド化することで地域が活性化して、地域ならではの魅力を生かした商品づくりが必要だと感じました。また、ボランティア活動を通じて、地域の良さを知り、地域を盛り上げることも観光振興につながる事が分かりました。

今回の講座を通して、観光は旅行だけではなく、地域の人や企業が協力して、地域の魅力を発信することが大切だと学びました。私も、地域の魅力にもっと興味を持ち、周りの人に伝えられるようにしていきたいです。

