

【ビジネス科】

名古屋文理大学

Bunri Creative Award 2025

【審査結果】

情報メディア作品部門 「奨励賞」 「学校特別賞」

「観光ビジネス」の授業で学習した内容から「地域の活性化と観光まちづくりの実践」を研究テーマとして、昨年度から継続して取り組みました。地元の地域を題材に選び、グループごとにテーマを決め、実態を調査して考察すると共に、課題を発見してパワーポイントで短時間の観光案内番組を制作しました。

作品制作のポイントとして、授業を通じて地元の各務原市の魅力を発見し、観光客にいか
に楽しい情報を提供できるかグループで話し合いました。グループでのテーマは「岐阜県の
自然や文化、各務原の観光スポット、GifuHockey、地域と共に発展する商業拠点ショッピン
グモール」などがあり、テーマは、観光客にとって、その観光地に行く際に目玉となる自然、
景勝地、伝統行事、郷土料理、お土産などの観光資源に関するものが多くみられました。作
品の中で奨励賞に選ばれたのが「GifuHockey」という作品で、岐阜各務野高校のホッケー
部の生徒たちがホッケーの歴史やルール、競技の魅力を伝えると共に各務原市の観光地に
ついてイラストや映像を含めPowerPointで作成しました。

3年ビジネス科75人で計17作品の応募があったことや、毎年参加が評価され 2月14
日(土)名古屋文理大学の長谷川 聡 副学長から「学校特別賞」の表彰を受けました。

