

【ビジネス科】

Bunri Creative Award

2024

審査員特別賞

新科目「観光ビジネス」の授業で学習した内容から「地域の活性化と観光まちづくりの実践」を研究テーマとして、地元の地域を題材に選び、グループごとにテーマを決め、実態を調査して考察すると共に、課題を発見してパワーポイントで短時間の観光案内番組を制作することにしました。

作品制作のポイントとして、岐阜や各務原の良さを発見し、その特徴や長所などを盛り込み、観光客にいかにも楽しい情報を提供できるかグループで話し合いました。テーマは、観光客にとって、その観光地に行く目玉になる自然、景勝地、伝統行事、郷土料理、お土産などの観光資源に関するものが多くみられました。グループでのテーマは「岐阜のカフェ、岐阜の下呂温泉、岐阜の聖地巡礼、岐阜の鶺鴒、岐阜の道の駅、岐阜の風景、岐阜・各務原のラーメン、岐阜のマチュピチュ」などがあり、主に作品は映像を含めPowerPointで作成し、3年ビジネス科63人から計17作品の応募があったことや、毎年に参加が評価され2月17日(月)名古屋文理大学の長谷川副学長から「審査員特別賞」の表彰を受けました。

