

【ビジネス科】 新科目：観光ビジネス選択者 3年生

名古屋文理大学出前授業「観光ビジネスとマーケティング」

令和6年10月31日（木）3限目

名古屋文理大学 客員教授 世良 清先生
にお越しいただき「観光ビジネスとマーケティング」のテーマで講習会を行いました。

「観光ビジネス」は今年度からの新科目で全フィールド選択者の63名が、12月に行われるマーサ21での「商業達人カップ」や



「フェニックス」の販売実習に向けて、大学の先生からたくさんのヒントを得ることができたと思います。商品開発をするにあたって、「商品のパッケージのデザインやコンセプトも大切だが、消費者が買いたくなるようにどのようなアプローチで集客をすべきか、商品をPRするにはどんな方法が有効かについて」具体的に教えていただきました。

【生徒の感想】

- ・売れる商品とはお客様の目にとまるパッケージの商品で他の商品に埋もれないパッケージを作ることが大切だということがわかりました。販売実習でPOP広告を作る際の参考にしたいです。
- ・観光ビジネスを成功させるには沢山の準備や工夫が必要だということがわかりました。私がいちばん印象に残っているのが空き店舗での販売です。自分たちの商品売って利益を得ることだけを考えるのではなく地域を活性化させる取り組みをすることが本質だということが心に残りました。
- ・私は“選ばれる商品”という言葉が印象的でした。商品のデザインや質にこだわることで他の商品との差別化を図り、ターゲットを絞ることでお客さんに喜んでもらえる商品を作ることができるんだと思いました。

