

ビジネス科 「POP広告の作り方」講習会

10月29日(火)に、名古屋学院大学商学部の宝島格教授をお招きし、ビジネス科3年生マーケティングフィールド対象のPOP広告の作り方講習会を実施しました。この講習会では、POP作りを通して、マーケティングに活かす方法も教えていただきました。講義の後には広告の見本の分かりにくいところなどを直したりして見やすい広告を作る実習も行いました。今回学んだことを12月に行われる達人カップにも活かしていきます。

