

ビジネス科 「POP広告の作り方」講習会

9月12日(木)に、名古屋学院大学商学部の宝島格教授をお招きし、ビジネス科2年生マーケティングフィールド対象のPOP広告の作り方講習会を実施しました。この講習会では、POP 作りを通して、マーケティングに活かす方法も教えていただきました。今回学んだことを12月に行われる達人カップにも活かしていきます。

