

## ビジネス科 産学連携授業

ビジネス科マーケティングフィールドでは、株式会社ホンダカーズ東海様と連携し、産学連携授業を行っています。6月26日(水)に第7回の授業を行いました。今回の授業では、「車に興味・関心をもってもらうためにはどうしたらよいか」「店舗に気軽に来店してもらうためにはどうしたらよいか」のどちらかのテーマをグループで選択し、調査・研究を行いました。この2つのテーマには、車に着目するか、販売員や店舗に着目するかの違いがあります。グループごとにどちらを優先したほうがよいか考えテーマの選択を行いました。

