

ビジネス科 産学連携授業

ビジネス科マーケティングフィールドでは、株式会社ホンダカーズ東海様と連携し、産学連携授業を行っています。6月4日(火)に第3回目の授業をしていただきました。今回はホンダの人気車種4台を学校に持って来ていただき、実車体験を行いました。タイプが異なる車にはそれぞれどのような利点があり、顧客から人気を集めているのか、実際に見ることで納得し、新たな発見を考察することができました。



