

# ビジネス科 産学連携授業

ビジネス科マーケティングフィールドでは、株式会社ホンダカーズ東海様と連携し、産学連携授業を行っています。5月8日に経営企画室室長の水口様をお招きし、第1回目の授業を行いました。今回の授業ではメーカーとディーラーの違いや、ディーラーの役割を教えてくださいました。生徒は普段の授業で、流通の仕組みやマーケティングを学んでいますが、机上の知識だけでなく、企業で必要な課題解決力や役割認識力、コミュニケーション力を養う授業をしていただきました。企業側の視点から学び、とても充実した時間になりました。

