

# 【ビジネス科】 3年マーケティングフィールド

12月16・17日 マフィン完売しました

## 恵みの湯 × 岐阜各務野高等学校コラボDay

今年度も地域貢献プロジェクトとして「恵みの湯」でのマフィン販売を実施しました。「恵みの湯」が目指すお店の雰囲気づくりをお手伝いするため「恵みの湯」の客層に対して、これまでの授業で「マーケティング」「商品開発」「広告と販売促進」の学習をしてきましたが、どのようなアプローチで集客をすべきか社会に出る前に学校で習ったことが本当に生かせるのか、集客のための宣伝方法を考え、どのようなサービスが喜ばれるかイベントを通じて考えることができました。

今回の実習に際して新しく考えたことは、他のイベントに参加してチラシ付きポケットティッシュを配付してコラボDayの宣伝をしたり、当日販売するマフィンの商品パッケージのデザインを考えたりしました。昨年から実施している「恵みの湯」の景品が当たるくじ付きのクリスマスカードを使用したイベントは、コラボDayをより楽しいものにすることができ、お客さんに喜んでいただくことができました。











