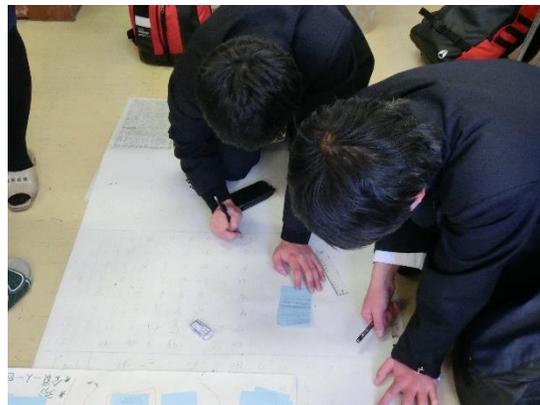


【資料①】

キャリア教育プログラムの概要

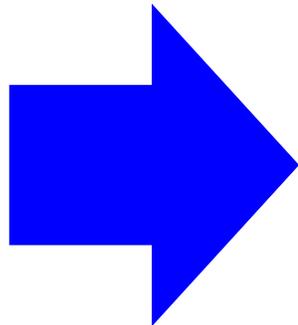


(1)キャリア教育プログラムのはじまり

平成25年 愛知淑徳大学 小島祥美先生からのご提案

(7月19日)

- ・外国人生徒の就労支援
- ・地域企業や民間NPO等が抱える「地域課題」にかかわるインタビュー取材を通じて、「地域の一員であること」を学ぶ、継続可能な指導案づくり



**就労支援が必要なのは、
日本人生徒も同じ!!**

(2) キャリア教育プログラム導入の背景

～生徒のようす～

- 中学校までの学習でつまづき、十分にその学習内容が定着しないまま入学

**→ 授業に主体的に参加できない
自信が持てない**

- ソーシャルスキルが未学習・誤学習



○かつては入学定員割れ ○進路変更
○卒業後の進路目標の実現が難しい
…基礎学力の不足、低い社会規範意識

■キャリア教育プログラムの(副次的)ねらい

▶逃げ場をつくらない

…これまで、多くの人前で自分が発表する機会の乏しかった生徒たちに、誰かに任せることなく「必ず自分がやらなければいけない」という場面をつくる。

▶成功体験

…自分が取り組んだことが認められ、評価されることによって達成感、充実感を味わわせるとともに、自信を持たせ、今後の高校生活を主体的、能動的に送るきっかけとする。

キャリア教育プログラムの取組(平成25年度・東濃高校)

第1回 オリエンテーション(1時間)

- 趣旨説明
…趣旨説明、全体の流れ、本時の内容を説明する
- グループ分け
…4~5人のグループをつくる
- ミッション決定
…実際に担当するミッションを決める

- 【解決ミッション】
企業・団体から提示された課題に対し、解決策の「提案」を行う
例)「お米作りの楽しさを多くの人に伝えよ！」
- 【探検ミッション】
地元御嵩町の企業を訪問し、働いている人の楽しさややりがいを「取材」する



「ボクたちでいいの？」
→関心・意欲、自己有用感

第2回 ミッションの解決(3時間)

- インタビュー学習 …効果的なインタビューについて学習する
↓
- インタビュータイム …企業・団体の方に来校してもらい、課題の背景や現状についてインタビューする
- 取材講座 …効果的な取材について学習する
↓
- 企業訪問 …企業を訪問し、実際に働いている方にインタビューする



第3回 ミッションのまとめ(2時間)

- プレゼン講座
…発表の仕方を学ぶ
- 記事づくり
…取材した内容をまとめる
- 発表準備
…効果的な発表を各グループで工夫する



「どうしたらわかりやすく発表できるの？」
→創意・工夫、他者への配慮、協力・協働

第4回 報告会(1時間)

- 各グループからの報告
- 協力企業・団体からのコメント
- 表彰・講評

・最後までできた
・グループで一緒に考えたり、自分の意見を言うことができた
・思った以上により案が出せた

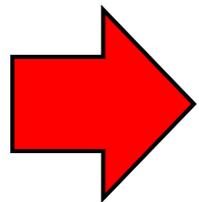


成功体験→自信、自己肯定感

※26年度は取材のまとめの時間を設けるなど、さらに充実させます。

■25年度を終えて

- ▶生徒の取組が予想以上によかったこと
- ▶協力企業・団体が思ったよりも好意的に受け入れていただいたこと
- ▶きちんとした計画・立案ができればよりよいものができる実感できたこと
- ▶学校全体の取組とすべきこと

 **26年度も継続して実施すべき**

(3) キャリア教育プログラムの概要

- ▶ **ねらい**: 企業や民間NPO等が抱える「地域課題」を理解し、その解決策を模索、提案することや、地元企業の現場を見学しながら、働く大人本人から「働く楽しさ・やりがい」を感じ取ることを通じて、自らの就労や進学に対するキャリア観を醸成することを目的とする
- ▶ **対象**: 1年生全員
- ▶ **主体**: 本校(平成26年度～)
- ▶ **KEY POINT**: 外部資源の活用…**地元企業等の協力**、**NPO法人との協働**
・多面的な指導 **・コミュニケーション能力の涵養** **・教員の負担減**

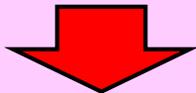
NPO法人G-net

…大学生とのパイプ → **ナナメの関係**

(3)-1 キャリア教育プログラムとは？

**「ミッション」の解決を通じて、
「働く」ことを考えよう**

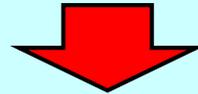
企業等から「課題」をもらう



企業の立場に立って
課題解決

➡ 解決ミッション

地元御嵩町の企業を“探検”



その企業の社員に代わって、
働く楽しさややりがいをアピール

➡ 探検ミッション

(3)-2 キャリア教育プログラムの流れ

第1回 事前講話

テーマ：
「何のために
働くか？」



第2回 オリエンテーション

- 趣旨説明
- グループ分け…5人程度のグループづくり
- ミッション決定…担当するミッションを決める



解決ミッション

企業等からいただいた、解決したい課題 = 「ミッション」の、解決策の「提案」を目指す。

- 例) ○みんなの思い出に残る生前葬を考えよ！
○(株)福地ハイランズ「商品開発部」としてウケる「餅」
の新商品を開発せよ！

探検ミッション

地元御嵩町の企業を見学しながら、働く楽しさややりがいを「取材」する。

第3回 事前リサーチ

- ミッションごとに集合
- グループごとに依頼企業・訪問企業を調べる



第4回 ミッション講座

インタビュー講座 /取材講座

- インタビューや
企業訪問の準備
- 大学生スタッフも参加



【解決ミッション】 インタビュータイム

- 依頼企業にインタビュー



【探検ミッション】 企業訪問

- 実際に企業を訪問、取材



【参考】探検ミッション（地元企業への取材）



▲ 錦幸社

▼ 丸井自動車



▲ 東濃信用金庫

▼ 東海化成工業



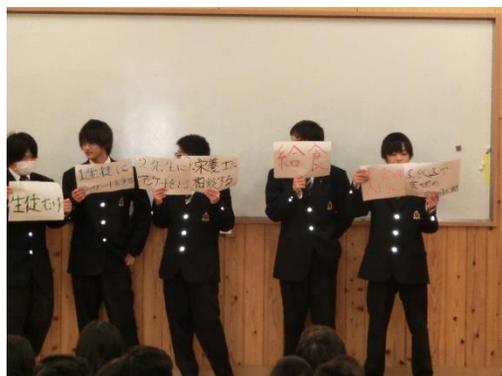
▲ 原業務店

▼ 肉のキング



第7回 ミッション報告会

- ミッションごとに全グループ発表
(1グループ3分程度)
- 協力いただいた企業等から講評



ミーモくんの動画を

販促や商品開発 東濃高生が提案

御嵩町御嵩の東濃高校の一年生が六日、町役場や地域の企業に販売促進や商品開発を提案する発表会を開いた。町が通信アプリLINE(ライン)で販売している「ミーモくん」スタンプの売り上げ増へ、生徒たちがさまざまなアイデアを披露した。(遠藤康訓)

町のキャラクター「ミーモくん」のスタンプは、昨年九月下旬に一セット百円で販売を開始。最初の二カ月間は好調な売れ行きで二万円近くが町の収入になったが、このころは月千円程度に伸び悩んでいる。

生徒らは「全身タイツ、ケーキを顔にぶつけるなど、面白い動画をインターネットに流そう」「着ぐるみを用いるんな店に貸し出して知名度アップを図るべ

御嵩町 若い感性で活性化

きた」と、若い感性を十分に発揮した。

町の担当職員は「ミーモくんの知名度が上がれば、町そのものを知ってもらうことにつながる。動画のアイデアは東濃高生の協力も受けてぜひやってみよう」と応じた。

このほか、「コミュニケーション局「FMらら」の聴取率アップに向けて「校内放送で流しては「マスコットキャラクターを作る」。中学校生活を楽しくするため



グループごとに考えたアイデアを発表する生徒たち＝御嵩町の東濃高校で

「教員が公約を発表するめ、昨年度始めた教育プログラムの一環。百をとり入れる」などの十四人が五人前後のグループをつくり、先月発表会は一年生に職から町役場や企業を取

材し、議論してきた。

(3)-3 28年度の日程

	解決ミッション	探検ミッション	実施日
第1回	事前講話「何のために働くか？」		1月16日(月)6限
第2回	オリエンテーション		20日(金)6限
第3回	事前リサーチ		30日(月)5~6限
第4回	インタビュー講座 インタビュータイム	取材講座 企業訪問	2月 1日(水)4限 5~6限
第5回	ミッション解決講座		2日(木)5~6限
第6回	報告会準備(プレゼンテーション講座・発表準備)		3日(金)5~6限
第7回	ミッション報告会		6日(月)5~6限

(3)-4 28年度のミッション

解決ミッション	A	「『私を“フレビア”に連れて行って』と言われたら… ~フレビアへの案内方法を考えよ! ~」	NPO法人可児市国際交流協会 (FREVIEWIA)
	B	「心に残る誕生日会を考えよ!」	社会福祉法人村の木清福会 ひろみ保育園
	C	「車屋で出来る最高のサプライズを考えよ!」	(株)ファミリーカーショップ
	D	「ふれあい予約バス観光周遊プロジェクト ~ふれあい予約バスを利用した観光モデルコースを考えよ! ~」	御 嵩 町
探検ミッション	E	「御嵩町の企業で働いている人の楽しさややりがい を取材せよ!」	(株)ツルタ製作所
	F		東海化成工業(株)
	G		東濃信用金庫御嵩支店
	H		(有)肉のキング

(4)平成28年度キャリア教育プログラムのまとめ

東濃高校 キャリア教育 プログラム

わたしと御嵩町の未来を考える
多様な大人とのコラボレーション

岐阜県立東濃高等学校は、平成25年から地元の企業や役場、諸団体と連携してキャリア教育プログラムに取り組んでいます。各グループに与えられた「ミッション」へのチャレンジを通して「働く」ことについて考えることが目的です。ミッションには、地元の企業・団体からその企業等が抱えている「課題」を共有していただき、その解決を目指す「解決ミッション」と、地元御嵩町の企業を探検し、その企業で働く人の楽しさややりがいをインタビューし、アピールする「探検ミッション」の2つがあります。チームで協力してミッションに取り組むことで、チームワークの大切さも学びました。

各グループが取り組んだミッション（A～D）「解決ミッション」（E～H）「探検ミッション」

- A 「私をフレビアに連れて行って」と言われたら…フレビアへの案内方法を考えよ！～
- B 「心に残る誕生日会を考えよ！」
- C 「車庫で出来る最高のサプライズを考えよ！」
- D 「ふれあい予約バス観光周遊プロジェクト～ふれあい予約バスを利用した観光モデルコースを考えよ！～
- E～H 「御嵩町内の企業で働いている人の楽しさややりがいを取材せよ！」

H28年度 東濃高校キャリア教育プログラムは以下のような流れで行いました。(第1回～第7回授業)

1 事前講話	5 インタビューや訪問活動のまとめ
2 オリエンテーション・ミッションの決定	6 発表準備
3 ミッション解決に向けた事前リサーチ	7 ミッション報告会
4 インタビューとアイデア出し(解決)／企業訪問(探検)	

生徒たちの取り組み

ミッションの解決策やインタビューの内容をグループごとにまとめました！

協力企業・団体一覧(ミッション順)

- NPO法人可児市国際交流協会(FREVIA)様
- 株式会社ツルタ製作所様
- 社会福祉法人村の木清福会 ひろみ保育園様
- 東海化成工業株式会社様
- 株式会社ファミリーカーショップ様
- 東濃信用金庫御嵩支店様
- 御嵩町役場 企画課様
- 有限会社内のキング様

協力企業様からのメッセージ

東濃高校の皆さんには、勇気をもって、たくさんの人と交流し、たくさん経験をして人の気持ちがわかる人になってほしいと思います。何事にも大きく構えて、自信をもって行動してください。皆さんの人生が、輝くことをお祈りしています。

発行／NPO法人 緑塾

緑塾は、すべての子ども達が自分自身の夢を叶えることができるように、子ども達に寄り添い、また行政・学校・地域には全体が一丸となるように働きかけ、より良い未来を創造することを目指す交流型イノベーター団体です。

岐阜県可児市土田5259-1 ハトブキ山カフェ内
TEL:0574-50-7948 E-mail:npo.enjuku@gmail.com

キャリア教育プログラムの取り組み

東濃高校の1年生が解決ミッションと探検ミッションに分かれ、全7回の授業を行いました。

第1回 1月16日(月) ～事前講話～

「何のために働くか?」について生徒たちの前でNPO法人 緑塾のスタッフが話しました。



第4回 2月1日(水) ～インタビュー講座 / インタビュータイム～<解決ミッション>

実際に担当企業・団体のお話を聞いたり、質問したりしました。生徒たちは自分たちが取り組むミッションについての話を真剣に聞いていました。



第5回 2月2日(木) ～ミッション解決講座～

大学生スタッフとともに、ミッション解決のためのアイデアを考えたり、インタビュー内容をまとめたりしました。



第6回 2月3日(金) ～プレゼンテーション講座・発表準備～

報告会に向け、生徒たちはアイデアやインタビューをまとめました。



第2回 1月20日(金) ～オリエンテーション～

各HRで生徒たちが取り組むミッションを決めました。



第3回 1月30日(月) ～事前リサーチ～

ミッションごとに分かれ、ミッションの背景や企業について調べました。生徒たちはグループごとに話し合いながら取り組んでいました。



第4回 2月1日(水) ～インタビュー講座 / 企業訪問～<探検ミッション>

企業を訪問し、職場を見学したり、インタビューを実施。「働きがいとは何か?」を聞きました。



第7回 2月6日(月) ～ミッション報告会～

すべてのグループが、生徒、先生、企業・団体、緑塾の前で報告を行いました。



いろんな人にインタビューをしたり、いろんな人と話したりすることは本当にいい経験になりました。グループで考えた意見が誰かのためになればうれしいです。



グループのみんなで意見を出し合って、真剣に考えました。「その発想があるのか!」「なるほど!」と思いながら、楽しく話し合いができたことが心に残りました。

こういう体験ははじめてでしたが、プログラムを通して、「何のために働くか」など、将来について考えることができてよかったです。



(5)このほかの本校のおもなキャリア支援関係行事

1年 10月 職業別講座

…「職業」に関する講話を聞く(40分×2コマ)

11月 進路見学会

…実際に学校を見学する(終日)

キャリア教育プログラム

2年 6月 模擬講義

…1分野を選び、上級学校の授業を体験する(40分)

夏休み フィールドワーク

…オープンキャンパスやインターンシップを自分で予約

11月 進路懇談会

…企業や学校の個別説明会(25分×3ブース)

3年 5月 保護者対象進路説明会

…3年次保護者への、進路に関する日程等の説明会

進学資金