

教科		美術		科目	ビジュアルデザイン②	
単位数	4単位	開講年次	3		使用教材	準教科書「デザインを学ぶ1 グラフィックデザイン基礎」 教材費 約3500円
分類・帯	美術工芸系列・R1 R2					
科目説明	ポスター、チラシ、VIなど視覚伝達を目的とした宣伝・広告メディアに関するデザインを発展的に学習します。 簡単なCGを用いた画像制作、処理を体験的に学習します。					
選択生徒像	<ul style="list-style-type: none"> <li>・美術系大学、専門学校進学希望(デザイン、アニメーション)の生徒</li> <li>・デザインに興味・関心・意欲のある生徒</li> <li>・細密描画など細かい作業への集中が継続できる生徒</li> </ul>					
選択条件	2年次で、ビジュアルデザイン①を履修していること。 美術・工芸系列選択者は「絵画」とのいずれかを履修すること。					
備考	ポスターコンクール等に出品する。 期末考査時に筆記テストあり。					
目標	視覚的な伝達効果について理解を深めるとともに、専門的な技能を身に付け、表現及び鑑賞に関する創造的な思考力、判断力、表現力等を伸ばし、ビジュアルデザインの可能性を追求する態度を養う。					
評価方法	知識・技能:思考・判断・表現:主体的に学習に取り組む態度=3:3:4 ・定期考査 ・作品評価 ・プリント ・レポート ・授業態度					
学期	月	単元			指導内容	
前期	4	デザインの基礎知識			視覚伝達デザインの表現媒体に関する知識 デザイン史	
	5	色彩構成			色彩効果による季節の表現 配色効果色彩計画	
	6	ポスターのデザイン			アイデアの検討 視覚効果	
		前期中間考査				
	7	ポスターのデザイン			レタリング 文字表現と構成 作品制作	
	9	ポスターのデザイン			作品制作	
前期期末考査						
後期	10	CI企画			企業コンセプトとイメージの構成	
	11	CI企画			レタリングロゴタイプ	
		後期中間考査				
	12	CI企画			パッケージデザイン DM 名刺	
	1	CI企画			ディスプレイ プレゼンテーション	
	2	作品集			作品のまとめ	
3						