

## 課題研究

対象クラス	3年 ビジネス管理科・ビジネス情報科	単位数	4
使用教科書	なし		
使用副教材	テーマに準じて教師から指定		

「課題研究」はこんな科目です。

①調査・研究・実験    ②作品制作    ③産業現場等における実習    ④資格取得

※上記①～④から内容選択し具体的な目標を自ら設定して取り組みます。年度末には成果を発表し評価をします。

### 科目の到達目標（目標とする検定等）

商業に関する課題を設定し、その課題の解決を図る学習を通して、専門的な知識と技術の深化、総合化を図るとともに問題解決の能力や自発的、創造的な学習態度を身に付けます。発表会をおこなうことでプレゼンテーション能力やコミュニケーション能力（特に話す力）を高めるようにします。

評価の観点	評価規準・評価内容	評価方法等
関心・意欲・態度	学習内容について興味を持ち、積極的に取り組んでいるか。また、実習や机上の学習で積極的に取り組んでいるか。	授業態度 「課題研究日誌」の記入内容
思考・判断・表現	学習内容について自ら思考を深め、適切に判断し、創意工夫ができるか。	中間および年度末発表の内容 資格取得においては受験結果
技能	学習内容に沿った取り組みのなかで、ビジネスの諸活動を計数的に把握したり、調査・研究の結果を適切にまとめて報告したりしているか。また、ビジネスの諸活動のなかで生きるデザインがなされているか。	
知識・理解	学習内容に関する専門的な知識を身に付けることができたか。また、意義や役割等が理解できたか。	

※ 定期考査は実施しません

### 学習計画（どのような内容を、どの時期に学ぶのか）

	単元名	学習内容	学習活動のねらい
前 期 中 間	年間計画作成	自ら設定した目標にもとづき、自主的に学習に取り組みます。	商業に関する基礎的・基本的な学習の上に立って商業に関する課題を自らが設定し、自ら学び、自ら考え、主体的に判断し、よりよく課題を解決する学習を通して、専門的な知識と技術の深化、総合化を図るとともに、自ら課題を発見し解決する能力や自発的、創造的な学習に取り組むなど、主体的な学習態度を身に付けます。
前 期 期 末	目標達成に向けて	①③については積極的に地域に出かけ、課題を見つけ、解決するために創意・工夫をおこなうようにします。	①②③については、特に地域社会との連携を強化し将来のスペシャリストになるための基礎・基本を身に付けます。
後 期 中 間	学習計画の見直し	②についてはビジネスの諸活動の中で要求されるテーマを設定し取り組みます。	④については生涯学習の意義を理解するとともに
後 期 期 末	学習成果発表	④については「流通ビジネス」「国際経済」「簿記会計」「経営情報」の各分野に関する資格取得を目指すものとします。	厳しい社会環境のなかでも、将来の就職活動を円滑にするために学習に取り組みます。また、問題解決能力を向上させます。