

対象クラス	2年 ビジネス管理科	単位数	2
使用教科書	ビジネス経済 (実教)		
使用副教材	ビジネス経済問題集 (実教) 全商商業経済検定模擬試験問題集1・2級 ビジネス経済A (実教)		

**「ビジネス経済」はこんな科目です。**

この科目は、経済に関する基礎的な理論を基に、具体的な経済事象について経済理論と関連付けて考察する能力と態度を身に付けるとともに、需要や供給などのミクロ経済理論及び景気循環や経済政策などのマクロ経済理論の基礎的な内容を学習します。また、教科書や問題集だけの学習ではなく、新聞やWebなど生きた教材を使用して社会変化に柔軟に対応していく力を身に付けます。

**科目の到達目標 (目標とする検定等)**

- ・ビジネスに必要な経済活動に関する基礎的・基本的な知識を習得します。
- ・経済の仕組みや概念について理解し、経済事象を主体的に考える能力と態度を身に付けます。

評価の観点	評価規準・評価内容	評価方法等
関心・意欲・態度	企業の経営や経済活動に対して関心を持ち、基礎的な経済理論を基に、経済事象を主体的に考察する能力と態度が身に付いているか。	授業態度 発表 提出物
思考・判断・表現	学習した知識や見識を活用し、経済が抱える諸問題を適切に判断して、その解決について創造する能力が身に付いているか。経済に関する自らの意見を的確に表現する能力が身に付いているか。	定期考査 レポート
技能	経済に関するさまざまな情報や資料を各メディアから収集し、そのなかから適切なものを選択して、主体的に活用する能力が身に付いているか。	プレゼンテーション (発表)
知識・理解	経済に関する基礎的・基本的な知識と見識を身に付け、それを現実の諸問題に適用できる水準まで理解を深めているか。	定期考査 問題集・ノート・ワークシート

**学習計画 (どのような内容を、どの時期に学ぶのか)**

	単元名	学習内容	学習活動のねらい
前期中間	第1章 市場と経済 【前期中間考査】	1 資源配分のしくみ 2 現代の市場経済とビジネス	資源配分メカニズムと市場メカニズムについて理解します。また、現代の金融市場について事例を踏まえながら学習し、金融市場が社会に与える影響について、IT化やグローバル化の側面からも併せて確認します。
前期期末	第2章 需要と供給 【前期期末考査】	1 需要の概念と需要の変化 2 供給の概念と供給の変化	ミクロ経済学とマクロ経済学という2つの視点の存在を確認します。需要の意味を理解し、価格と需要量の関係について考察します。供給の意味を理解し、価格と供給量の関係について考察します。
後期中間	第3章 価格決定と市場の役割 第4章 経済成長と景気循環 【後期中間考査】	1 価格決定のしくみ 2 市場の役割と課題  1 GDP (国内総生産) 2 経済循環 3 物価と実質GDP 4 経済成長 5 景気変動とインフレーション	需要曲線と供給曲線から、市場の価格調整メカニズムを通し、市場取引について理解を深めます。  GDPについて、付加価値の合計と最終生産物の生産額という2つの側面から理解します。また、経済循環のなかでの家計と企業とのかかわりあいについて理解を深めます。物価を考慮したGDPから、経済成長について考察します。 わが国の景気が海外からの影響を受けた事例を紹介し、経済の国際化を認識します。
後期期末	第5章 経済政策 検定試験 【学年末考査】	1 財政 2 金融	公共財の供給に対する問題点を把握するとともに、政府の資源配分機能を理解します。わが国の金融市場での歴史的な流れを理解した上で、こんにちの世界の金融市場について、証券化や市場型間接金融をキーワードに考察します。

