

2026 年度入学生

岐阜県立東濃実業高等学校 — 学校案内

東実で、ずっと広がる

学び

を。

TONO JITSUGYO

これからのこと、 どう考えようか？

今は、夢に気づかなくてもいい。
すぐに答えを見つけられなくてもいい。

君は今、人生の選択の入り口に立っています。
けど、その一歩は、焦らず、じっくりと考えていこう。

大切なのは、「わからない」という気持ちに
ちゃんと向き合うこと。

自分が何に惹かれ、何に違和感をもつのか…。
その感覚が、やがて「選ぶ力」になる。

誰かの正解じゃなく、
自分で選んだ答えが「未来」への一歩になる。

なぜ受け継ぐのか、なぜ挑むのか、
なにを広げるのか、
そして、どのように羽ばたくか。

夢に向かっている人も、これから探す人も、
ここで、自分の「はじまり」を見つけましょう。



Section 1 受け継ぐってどういうこと？

「想い」や「志」を未来へつなぐこと。

「受け継ぐ」とは、ただ何かを引き継ぐことじゃない。

大切に育まれ、繋がれてきた志や価値観を、
自分の中で問い直し、自分の「カタチ」にして
「未来」へとつなげていくこと。

受け継がれてきた4つの教え

どんな時代でも
通用する4つの土台。

君の「選択」も、
きっと誰かの
「未来」につながる。

君が未来をつなぐ、その一歩を支えたい。
だから、東濃実業は

地域の未来を創出する人材の育成

を目指しています。

「想い」をつなぐ。過去がら未来へ。



Section 2 挑むってどういうこと？

まだ知らない「自分」を発見すること。

「新しいことを始めたい…でも、不安もある。」
ドキドキするよね、この一歩。

その“ドキドキ”が、“ワクワク”に変わる瞬間を、
東濃実業は応援します。

だから、私たちはこの言葉を選びました。

スローガン

RISE

- R**egion … 地域とつながる
- I**nnovation … 新しいことに挑む
- S**pirit … あきらめずにやり抜く
- E**mpower … 仲間と力を引き出し合う

挑戦の価値は、結果より一歩を踏み出すこと。
できることから、まずやってみよう。



Section 4 どうやって羽ばたくの？

選んだ「道」を自分らしく歩き出すこと。

すぐに夢が見つからなくても大丈夫。

大切なのは、悩みながらも前に進み、
自分を少しずつ知っていくこと。

東濃実業の3年間は、未来の自分をつくる土台になる。

学びや体験を通して見えてきた「自分だけの道」。
今まさに歩き出そうとしている3年生たちの声を、
ぜひ聞いてみてください。

きっと、3年後のあなたが少し見えてきます。



Section 3 何を広げるといいの？

未来を広げる「礎」を築こう。

自分の力で「考え」「動き」「繋がる」
ことが求められる社会に。

変化をチャンスと捉え、
3つのステップを繰り返して、
自分の可能性を広げよう。

Step 1 考える
「好き」や「得意」を発見する

ビジネス科

商品開発コース

モノを売るしくみを
考える力



事務会計コース

数字で社会を
読み解く力



ビジネス情報科

プログラミングコース

社会の不便を仕組みで
解決する力



マルチメディアコース

想いを伝える
表現の力



生活デザイン科

科目選択

日常の暮らしを
支える力



健康で豊かな生活を
創造する力



Step 2 動く
「経験値」を広げる

主体的な学び

地域貢献

認められる力



資格取得

努力する力



部活動

協働する力



Step 3 繋げる
「学び」と「経験」が自分だけの進路につながる

迷っていても大丈夫。
動いた分だけ、「選べる未来」が増えていく。

高校の3年間で「自分の強み」を育てながら、進学も
就職も本気で考えられる」これが東濃実業の進路の広さ。

国公立大学の進学も…実は身近に。
最近の専門学校、想像以上にすごい。
企業は、いま“高卒生の力”を求めている。
▶本校のWebサイトまたは学校説明会で。

進学率 75%
就職内定率 100%

生活デザイン科【福祉系】

福祉の仕事に興味はあったのですが、
正直、自分にできるのが不安でした。

ビジネス情報科【プログラミング】

私はパソコンが好きだったのでこの学科を
選びましたが、将来のことまではあまりイ
メージできていませんでした。

ビジネス科【商品開発】

「ここに入ったら、何がみつか
るかもしれない」と思っていました。
具体的な夢はまだなかったです。

高校に入ったとき、
どんな気持ちだった？

高校生活で印象に残って
いる挑戦や経験はなに？

ビジネス科【事務会計】

検定対策本の制作です。「伝える
にはどうすればいいか」を仲間と
考える中で、学びが深まりました。

生活デザイン科【ファッション系】

自分で作った服を地域のイベントで発表し
たときのことです。緊張しましたが、「やり
切れた」という達成感が大きかったです。

ビジネス情報科【マルチメディア】

生成 AI を使って映像をつくったとき、
「無理かも」と思っていたことが形に
なって、自信につながりました。

生活デザイン科【福祉系】

それ、すごくわかります。「自分にもできる
かも」って思える経験って、大事ですよ。

ビジネス情報科【プログラミング】

中学校への出前授業に参加して、「教えること
って楽しい」と感じました。
今は ICT 教育にも興味を持つようになりました。

ビジネス科【商品開発】

お客様から「また来たい!」と言っていた
だけで、人に喜んでもらえる仕事
に就きたいと感じ、販売や企画を学べる
学校への進学を決めました。

最後に、中学生へひと言アドバイスを

生活デザイン科【ファッション系】

「ちょっと好きかも」と思えたことがあつた
ら、試してみてください。やることで、
自分の可能性が広がっていくと思います。

ビジネス科【事務会計】

将来のことがはっきりしていなくても大
丈夫です。今できることに全力で取り組
むことが、きっと次につながります。

最初は迷っていた先輩たちも、挑戦を重ねる中で
「自分だけの道」を見つけてきました。

羽ばたく準備は、もう始まっています。
次は、あなたの番です。



TONO JITSUGYO

さあ「ずっと広がる」が、ここにある。

東濃実業を体験しよう!

7/24.25 「気になる」が「夢になる」場所へ!
木 金 東濃実業高等学校

10/2 学びと出会いの新たな世界へ!!
木 中学生体験入学
東濃実業高等学校

10/25 東濃実業が魅せる地域の創造力!!!
日 産業フェアin可児2025
可児市文化創造センター ala

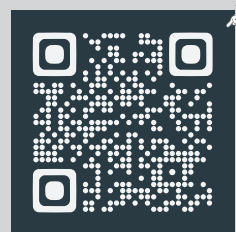
1/22 東濃実業の学びの軌跡がここに!!!!
木 学習成果発表会
@ケースルテレビ可児

/TJ

岐阜県立東濃実業高等学校
公式
Instagram

開設しました!!

Instagram
/TOJITSU



フォローされる場合は、
実名を避け、非公開アカウントの設定を推奨します。

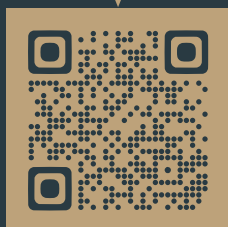
RISE
/TOJITSU

リアルな東濃実業はWebサイトとSNSで。

興味を「深める」なら Web サイトへ。

日常を「感じる」なら Instagram へ。

東濃実業のこと、もっと知ってください。
QR コードから、未来の自分へ一歩前進!



<https://school.gifu-net.ed.jp/tojitsu-chs/>



岐阜県立東濃実業高等学校

〒505-0125
岐阜県可児郡御嵩町伏見 891

TEL 0574-67-0504(代)
FAX 0574-67-6412

新可児駅より名鉄広見線 明智駅下車 北へ徒歩 10 分