



将来、どんな仕事をしてみたい?
社会の変化から進路選択を考えよう。



課題を発見し、解決する力を持って
好きなことを仕事にできる力を伸ばそう。



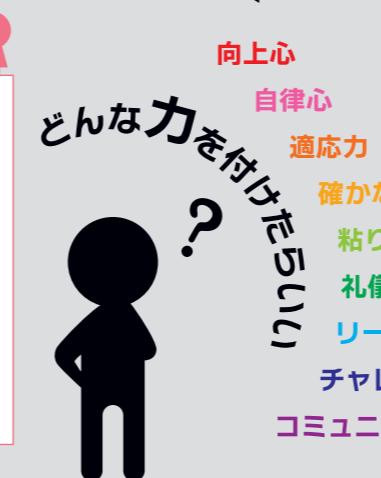
男子 高校生が将来なりたい職業ランキング (2021年調査)

1位 YouTuberなどの動画投稿者	15.3%
2位 社長などの会社経営者・起業家	13.5%
3位 ITエンジニア・プログラマー	13.3%
4位 公務員	12.0%
5位 教師・教員	9.5%
6位 ゲームクリエイター	6.8%
7位 ものづくりエンジニア	6.5%
8位 音声合成ソフト楽曲のクリエイター	5.8%
8位 プロeスポーツプレイヤー	5.8%
8位 ゲーム実況者	5.8%



1位 公務員	11.5%
1位 看護師	11.5%
3位 教師・教員	10.3%
3位 美容師	10.3%
5位 歌手・俳優・声優などの芸能人	9.8%
6位 保育士・幼稚園教諭	9.0%
7位 ショップ店員	8.0%
8位 YouTuberなどの動画投稿者	7.5%
8位 マスコミ関係	7.5%
10位 ファッション・インテリアデザイナー	7.2%

ソニー生命株式会社調べ



教育目標

地域の未来を創出する人材の育成

学校理念

校訓「勤労・責任・進取・創意」

資格取得
選択授業
文武両道
地域連携

知識	技能
思考力	判断力
主体性	多様性
表現力	協働性



社会の変化に対応できる人材として学力だけではなく能力を身に付けることが大切な時代になってきました。東濃実業では、選択授業専門性を高め、資格取得に挑戦することができます。また部活動や地域連携を通じて課題を発見し、協働して解決する力を身に付け、将来、好きなことを仕事に繋げる力を伸ばします。



東濃実業での学びを通して、夢の実現へ!!
自分のために「探究」しよう。

ビジネス科



社会の変化に対応できる人材としてビジネスの諸活動に関する基礎的な知識や技術の習得に加え、商品を開発し販売する力や金銭を管理する力を学び専門性を高めます。

幅広い教養を身に付けて、自身の興味や関心の高いことを発見する。

じっくり考えてコース選択

専門科目

特色ある学習を通して専門性を高める。

商品開発コース

商品開発や販売について、体験的な学習を通して学び、地域の課題解決に貢献できる力を高めます。

事務会計コース

会社の仕組みや会計の処理・金銭の管理の方法を学び、責任感と倫理観を養い、地域社会を支える力を高めます。



商業科

ビジネス情報科



高度情報化社会に対応できる人材として情報機器の特徴を理解し、適切に活用しながら、情報収集や発信を行う力やプログラミングができる力を学び専門性を高めます。

幅広い教養を身に付けて、自身の興味や関心の高いことを発見する。

じっくり考えてコース選択

専門科目

特色ある学習を通して専門性を高める。

プログラミングコース

アプリ開発を通じてシステム開発やプログラミングを学び、業務改善に貢献できる力を高めます。

マルチメディアコース

情報機器を適切に活用した情報分析や情報発信の方法を学び、地域社会で活躍できる力を高めます。



生活デザイン科



多様化する社会生活に対応できる人材として、3年間ファッショナやフードの基礎的な知識や技術を習得し、2年生では全員が保育を学び、社会で役立つ実践力を高めます。

幅広い教養を身に付けて、自身の興味や関心の高いことを発見する。

じっくり考えて科目選択

専門科目

特色ある実習・体験を通して専門性を高める。

自身の適正や進路希望に合わせて選択

- 被服
- 調理
- 住居
- 保育
- 福祉
- 情報



生活産業科

年間行事

4	5	7	9	10	12	1	2	3
Apr.	May.	Jul.	Sep.	Oct.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.

入学式 球技大会 進路ガイダンス 文化祭 体育祭 修学旅行 学習成果発表会 卒業生と語る会 インターンシップ 卒業式

部活動

運動系

硬式野球
陸上競技
サッカー
ボート
弓道
剣道
卓球



文化系

吹奏楽
箏曲
光画
家庭
商業

