



学科紹介

商業科／ビジネス科

商品開発や販売戦略などを学ぶ「商品開発コース」と、財務会計やビジネスマネジメントなどを学ぶ「事務会計コース」の2つのコースから選択可。専門性を高めます。

注目!

商品開発コース

企業や地域と連携して、調査・統計から商品開発、販売戦略などを学び、人との繋がりの大切さや他人を思いやる心と、地域貢献できる人材を育成します。

事務会計コース

公認会計士、税理士、証券アナリストなどのスペシャリストを目指します。また、「良き商業人」として地域社会を支える人間力を備えた人材を育成します。

【共通科目】

【選択科目】

マーケティング、商品開発と流通
財務会計I、原価計算、ソフトウェア活用

観光ビジネス、グローバル経済、総合実践

1年生 ビジネス基礎、簿記、情報処理

2年生 ビジネス・コミュニケーション

3年生 ビジネス法規、課題研究

【選択科目】

原価計算、財務会計I
ビジネスマネジメント、ソフトウェア活用

ネットワーク活用、財務会計II
グローバル経済、総合実践

注目!

【合格を目指す検定】 **2年生から自分の適性や進路希望にあわせてコース、授業を選択**

全商簿記検定、全商情報処理検定、全商珠算電卓検定、全商商業経済検定、日商リテールマーケティング検定など

【目指す職業】

企業経営者、販売員、事務職、銀行員、高等学校教諭（商業）、公認会計士、税理士、経営コンサルタントなど