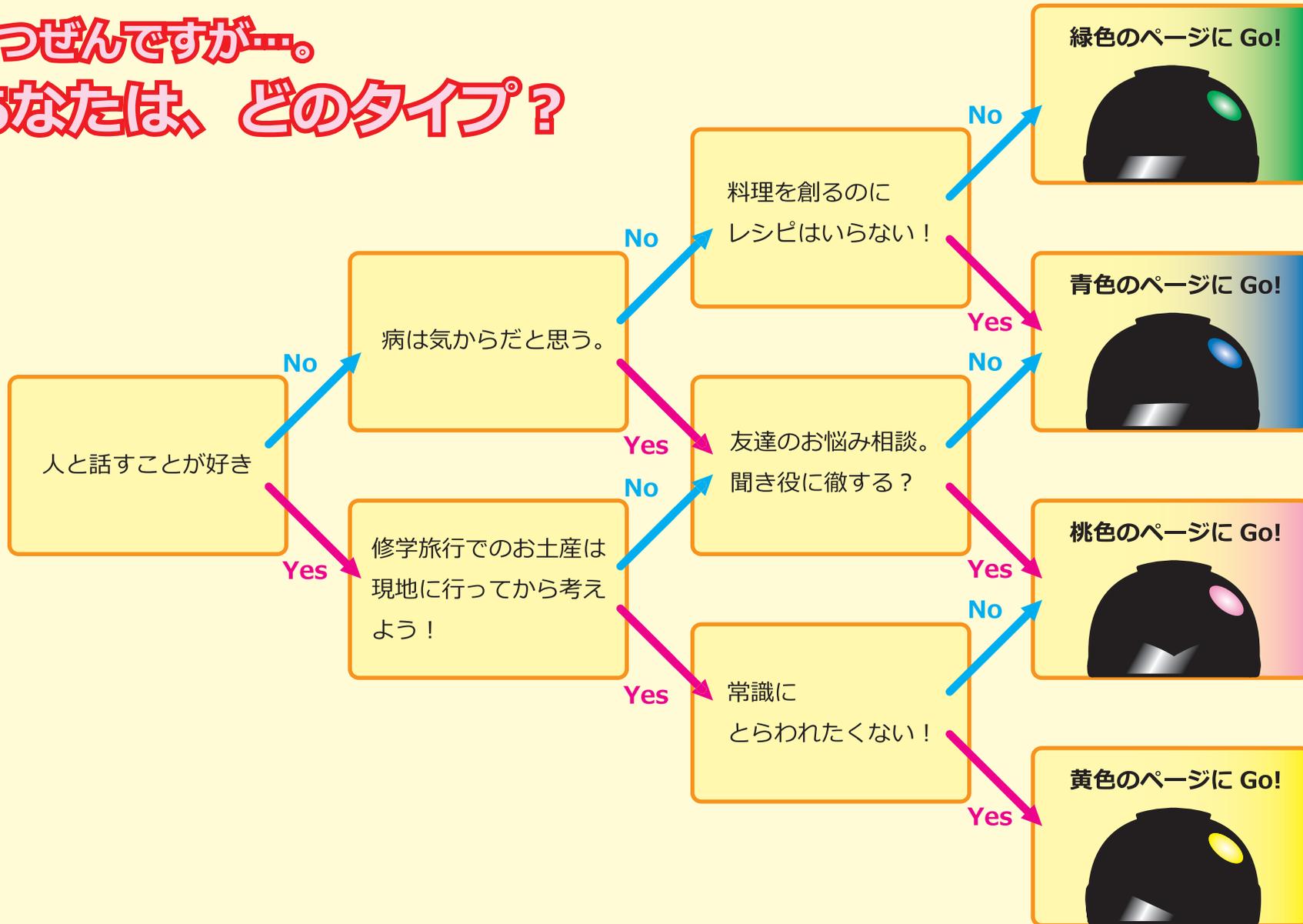




What  
is  
SHOGYO?

# とっぜんですが…。 あなたは、どのタイプ？



緑色のあなたは…



## ショウギョウグリーン

堅実でバランス感覚の  
優れているあなたは、  
ズバリ！会計の分野が  
合っているかも…。

**お金** を扱う  
スペシャリスト！

こんな修行をすると…最強の戦士になれる！



### 修行の成果

日本商工会議所主催 簿記検定  
全国商業高等学校協会主催 簿記実務検定 1級  
全国商業高等学校協会主催 会計実務検定 1級

**お金やモノの流れから、  
会社のことがわかってしまうヒーロー！**

今月のお小遣い3000円～。何に使おうかな～。  
部活帰りにラーメンを食べた…お菓子を買った…。  
あ！ もう今月のお小遣いがなくなった。

そんなに何に使ったっけ？  
今月のお小遣いも3000円。何に使ったかちゃんと**記録**するぞ。お菓子108円…パン216円…。  
あと1000円か～。

あ！ 欲しい本があったんだ。お菓子は我慢して本を買おう！

お金とモノの流れを**記録**すると、いろいろなことがわかってきます。お金は使えばなくなりますが、その代わりに、空腹を満たしてくれたり、友達との楽しいラーメンタイムを提供してくれたり、本が自分のものになり感動を得ることができたり…それを会社のお金とモノの流れに当てはめてください。

会社がお金でモノを仕入れ、それにお客様の求める価値をつけて売り、またお金を得る…。

そんな**記録**が会社の動きを表し、会社の財産を明らかにし、そこから会社の全容がわかってきます。

そんな**会計活用能力**を身につけたヒーローになるろう！

# Green

青色のあなたは…



## ショウギョウブルー

高い分析力と、素早い  
処理能力を持ち合わせ  
たあなたは、ビジネス  
情報の分野が得意かも…。

**情報** を扱う  
スペシャリスト！

こんな修行をすると…最強の戦士になれる！



### 修行の成果

経済産業省主催 基本情報技術者試験  
経済産業省主催 セキュリティマネジメント試験  
全国商業高等学校協会主催 情報処理検定 1 級

情報を集め、処理・分析して、  
わかりやすく表現するヒーロー！

「今夜のおかず、何にしよう…。」

お母さんが料理ブックを手に悩んでいます。

「あっ！これにしよう。これなら買い物に行かなくても冷蔵庫にあるものでできちゃう！」

お母さんは早速冷蔵庫の扉を開き、レシピに従って食材を揃えました。そして温かい夕食を作り、帰宅する家族を迎えました。

よくある家庭での1シーン。この一連の流れ…言ってみればこの流れも実は**情報処理**なんです。

1. 情報を得てデータを揃え（料理ブックと食材）、
2. 適切に加工処理して（調理）、
3. 結果を出力または伝送する（料理完成）。

色々なものに置き換えることができますが、普段の生活のなかで自然と**情報処理**は行われています。

その多種多彩な情報を簡単に、効率よく使いたいですよね。それが**情報活用**するってこと。

パソコンに限らずスマホやタブレット、身の回りに便利グッズが増えてきた今だからこそ、情報の**処理能力**や**活用力**を身に付けて、君もクールなITヒーローになろう！！

※IT: Information Technology (インフォメーション テクノロジー) の略で、情報技術を表します。

# Blue

桃色のあなたは…



## ショウギョウピンク

誰よりも世界の平和を  
願う平和主義のあなた  
は、ビジネス経済の分  
野が合っているかも…。

人と関わる  
スペシャリスト！

こんな修行をすると…最強の戦士になれる！

### ビジネス基礎

ビジネスに関する基礎的  
な知識と技術を習得

### ビジネス経済

ビジネスに必要な経済に  
関する知識を習得し、国  
内だけでなく、国際的な  
視点で考える力を育てる

知徳体



Level Up!



### 修行の成果

全国商業高等学校協会主催 商業経済検定 1 級  
全国商業高等学校協会主催 英語検定 1 級

人と人をつなげ、モノとお金を流し、  
世界を見渡すヒーロー！

「今朝、コンビニでパンを買いました。」  
あなたは、立派に**経済活動**を行い、経済を活性化し  
てくれていますね…???

そうなんです。コンビニでパンを買う。モノを買っ  
て代金を払うという行為は、あなた=消費者と コン  
ビニ=企業 の間に、モノとお金が流れた、立派な**経  
済活動**なのです。

自給自足の時代から、物々交換を経て、貨幣（お金）  
と市場が出現し、人と人との間にお金とモノが行き来  
する**経済活動**が活発に行われ、私たちの生活はとて  
も便利になりました。今や日本だけにとどまらず、外国  
とも取引をし、**国際経済活動**も盛んです。

でも海外のモノを、日本の円で買うことはできませ  
ん。1ドル=117円だから、1,170円出せば10  
ドルのモノが買えます。

あ、今日は1ドル=120円になってる?!  
同じ10ドルでも今日なら1,200円!!  
これって円高?円安?

人と人が繋がると、そこにモノとお金が流れ、いろ  
いろな問題も見えてくる。**国際交流能力**を身に付  
けて、世界までも見渡す広い目を持って考えるヒーロ  
ーになろう!!

# Pink

黄色のあなたは…



ショウギョウイエロー

好奇心と向上心が旺盛なあなたは、ドーンとマーケティングの分野が合っているかも…。

モノを扱う  
スペシャリスト!

こんな修行をすると…最強の戦士になれる!

ビジネス基礎

ビジネスに関する基礎的な知識と技術を習得

マーケティング

顧客満足を目指すマーケティングの知識と技術を習得し、商品開発や流通活動について力をつける

知徳体

Level Up!



修行の成果

日本商工会議所主催 リテールマーケティング検定試験  
全国商業高等学校協会主催 商業経済検定 1 級

商品の価値を生み出すヒーロー!

のどが渴いた～。なんか飲み物を買おう。

近くにコンビニがあった!

ペットボトルのジュースを買った。

数日後…

前にコンビニで買ったジュースと同じジュースが、ドラッグストアでは30円も安い! …同じものなのになぜ?

コンビニのジュースには、「どこでも」「いつでも」「冷えている」「いろいろな種類から選んで」買うことができるそんな価値がひっついています。

ドラッグストアのジュースには「まとめ買いもできる」「安い」そんな価値がひっついています。

あ!もしかして近所にある昔ながらの酒屋さんであれば「配達してくれる」「新商品を教えてくれる」「代金はまとめて後から払うことができる」そんな価値がひっついているのかも。

価格が違うのは、価値が違うから。

お客様が商品に求める価値を生み出す力…それが、**マーケティング**の力です。

そんな力をつけたヒーローになろう!

Yellow

## 高校で「商業」を学ぶメリット



### ショウギョウレッド

努力と根性で、  
社会を豊かにしていく  
君の成長と活躍を期待  
しているぞ！

**幸せ** を扱う  
スペシャリスト！

こんな修行をすると…最強の戦士になれる！



### 修行の成果

就職…様々な業種で、商業の知識・技術を活かして大活躍！  
進学…資格取得などを活かして有利に受験！

## 礼儀正しく、周りのことを考え行動できるヒーロー！

「あの新商品のお菓子、おいしそうだね！」  
『うん、食べたい！』  
「あそこのコンビニに売ってたよ」  
『いいね～ 買いに行こう！』  
「そういえばあそこのコンビニの店員さん、すごく感じがいいよね～」  
『そうだね、いつも笑顔で接してくれるよね～』…

おいしそうな新商品のお菓子が続々と開発されています。もちろん、作っているのは〇〇製菓の工場です。でも、よく考えてみて。その新商品を消費者が手に取るまで、**商業**が関わっているのです。

〇〇製菓でその新商品を開発し（商品開発）、できた新商品を工場からコンビニに運び（運送業）、コンビニで売る（小売業）、新商品の原料や新商品の代金は銀行を通じて支払いをしますから、銀行（金融業）… などなど。これは全て**商業**なのです。そうやって、買ってくれる消費者のことを考えた行動をつないで、人とモノをつないでつないで、商品はあなたの手元に届いているのです。

そしてもう一つ！人と人をつなぐ**商業**を行う上で大切にしていること！それは**ビジネスマナー**です。

挨拶はもちろんのこと、相手のことを考えた対応ができることこそ**商業**！

商業高校で盛んな部活動も、その競技の技術だけでなく、礼儀やマナー、人間関係の大切さを学ぶ重要な学びなのです。あなたも商業高校で学んで、礼儀正しく、周りのことを考え行動できるヒーローになろう！

Red



This  
is  
SHOGYO!