

「岐阜の企業を知るプリント」ガイド

I. 目的

本委員会では、生産者（メーカー）を中心に、ヒット商品がある、老舗である、社会貢献活動をしているなどの、特徴ある岐阜県の企業を調査し、企業理念なども盛り込んだ資料を作成しました。

科目「ビジネス基礎」の項目「ビジネスの担い手」では、それぞれビジネスの担当者の役割や種類など学習した知識が、資料不足のため、現実のビジネス社会においてどのような企業があるのか、という考察をするまでに至っていないのではないかと考えました。そこで特徴ある岐阜県の企業を調査し、業務内容や企業理念などをまとめ提供することで、学習した知識とビジネス社会を結び付け、考察できるようにすると共に、企業倫理などを考えるきっかけにさせていただければと考えています。

II. 作成した資料の企業

	企業名	担い手	本社住所
1	池田工業 株式会社	ものの生産者	郡上市
2	有限会社 大橋量器	ものの生産者	大垣市
3	株式会社 ミサト工業	ものの生産者	郡上市
4	有限会社 みの紙舞	ものの生産者	美濃市
5	山川醸造 株式会社	ものの生産者	岐阜市
6	山中製菓 株式会社	ものの生産者	岐阜市
7	養老ミート 株式会社	ものの生産者	養老町
8	奥美濃カレー 共同組合	サービスの生産者	郡上市
9	イワト一 株式会社	卸売業者	土岐市
10	石黒商事 株式会社	小売業者	土岐市

III. 簡単なガイド

授業の一部で使用していただけるように、資料はB4版1枚にコンパクトにまとめてあります。使用していただく際の補助資料の内容は以下の通りです。

①なぜこの企業を選んだか

②生徒に一番伝えていただきたいポイント

③資料の補足説明等 是非参考にしてください。

1 有限会社 みの紙舞

- ①・伝統文化を生かす。伝統文化を現代文化に昇華させるという独自性を持っている企業であること。
 - ・和紙が、世界文化遺産に登録されたこと。
 - ・政府の成長戦略の一つである「クールジャパン」に、アニメ等も含め、日本の伝統工芸品も採択されたことで、今後の発展が見込まれること。それにより、海外進出等も含めグローバル企業としての一面も併せ持つことで、ビジネス基礎の内容に沿う企業であること。
 - ・母校が美濃市にあること。
- ②・アイデアを0から創造することもあれば、既存のものとアイデアを融合させて新しいものを生み出すこともできる。常に視野を広げ、柔軟な発想が大切であることを知ってもらいたい。
 - ・地元の文化に誇りを持ち、地元を愛する人になってもらいたい。

- ③・神戸ファッション美術館に展示した際には、ディオールやシャネルと同等以上の評価を頂いた。その際に展示した和紙のウェディングドレスの価格は2300万円と評価された。
 - ・芸能界にも顧客がおり、野口五郎さんや、雨上がり決死隊の蛍原さんもみの紙舞の靴下を購入されている。
 - ・ウェディングドレスは、一般の方にも製造・販売をしている。価格は、予算に応じたものを作成するので、要相談。
 - ・実際に触れてみると、紙っぽさはほとんどなく、布となんら遜色ないものであった。比較的麻に近いような感触であった。

2 養老ミート 株式会社

①養老町を代表する企業であり、知名度の高い企業であるから。

②食肉を生産から流通、販売まで一貫して自社で行っており、安全や品質管理に対し厳しい基準でお客様に商品を提供していること。

③工場は朝の6時から稼働しており、正午あたりに作業が終わる。その間、およそ牛50頭、豚300頭が食肉として加工され、消費者の食卓に届けられる。

3 株式会社 ミサト工業

①資本金が300万円と規模が小さい企業ではあるが、追加投資を最小限に抑え、新しい商品を開発した。これまでの商品の持つ固定概念を取り払い、新しいコンセプトで商品を創り上げた。毛抜きなのに痛くない、ハサミなのに丸みを持たせるなど。

②挑戦をすることで守りに入っているということ。攻撃は最大の防御なりという内容。

③NOOK・KEELに続く第3弾の商品を開発しようとしている。

4 山中製菓 株式会社

①ディズニーストアで販売している商品は「じつは地元企業だ。」と知ってほしかった。また、誰にでも一度は食べたことがある飴が、身近なスーパーで販売していることも知ってもらいたかった。

②社長様からのメッセージ。

③実際に販売店に行き調べ学習など利用できるもので、販売店を紹介します。

- ・棒付キャンディー
アピタ、イオン、お菓子の里もりや、セリア、バロー、ピアゴ
マックスバリュー中部、他
- ・地飴
サークルKサンクス、三心、CGC、トミダヤ、ドミー、ピーコックストア
平和堂、マックスバリュー中部、他
- ・包装キャンディー、素材飴

三心、セリア、フィール、他
・包装キャンディー、ベーシック
キャンドウ、ショップ99、セリア、ダイソー、ベイシア、他

「厳選したグラニュー糖」とは・・・良質なものを

ほんじがまじかだ
「本地釜直下炊き」とは・・・釜の下に火を入れ、飴を作る昔ながらの方法

さいじしょうひん
「催事商品」とは・・・季節ごとの行事に一致した商品

「柿エキス」とは・・・果物の柿から渋いエキス（フラボノイド）を取り出し加工したもの

5 山川醸造 株式会社

①アイスにかけるしょうゆや、卵かけごはんにかけるしょうゆなど、メディアにも紹介された企業が岐阜の企業だということを、高校生にも知ってもらいたかった。

②たまりじょうゆは東海地区伝統のしょうゆのこと。そのことを生徒に知ってもらい、そのしょうゆを主役にはできないが、主役に近いわき役にアイディアを駆使し、企業努力をしていること。企業努力の部分を生徒に一番伝えていただきたい。

③しょうゆスイーツを、地元の御菓子屋と提携し、製造してもらっている。それを買い取って、販売している。

6 池田工業 株式会社

①ギターのピックは、あまりなじみが無い製品かもしれないが、全国シェアの80%以上を占めており、多くの人に知ってもらいたかった。

②社長の「スマートフォンで全ての情報が手に入るため、自ら足を運ばなくなってしまった」という部分を強調して欲しい。実際に目で見て決めるという姿勢を持ってもらいたい。

③硬いピックにするのが一般的だが、柔らかいピックを作成しようとしている。

7 有限会社 大橋量器

①大垣市が、はかりとして、酒器として、節分の豆まきの器として活躍している日本伝統の道具「木枘」の生産において、全国の8割をつくる日本一の産地であることを知ってもらいたかった。また、そんな日本古来の「木枘」を次世代に愛用されるものにするため、日本だけでなく、海外にまで目を向け、さまざまな新商品や取り組みをしているところに、共感を持ったため紹介した。

②伝統を継承しながら、新しい可能性を見つけるために常に新しいことに積極的に挑戦していることや、地元を大切に、さまざまな取り組みをしているところ。社長様からのメッセージ。

③「クラウドファンディング」とは、クリエイターや企業家が、製品・サービスの開発、もしくはアイデ

ィアの実現などの「ある目的」のためにインターネットを通じて不特定多数の人からの資金の出資や協力を募ること。そして、目的の資金が集まった時点でプロジェクトが成立し、実行される。

8 奥美濃カレー 共同組合

①既存のものに何かを加えることで新しいものを開発するということを紹介したかった。地域を大切にしている企業ということで紹介したかった。

②「一括仕入れをすることで、仕入価格を下げている。」といった部分や「特許を取ることでブランドを守る」といった部分は授業内容にも関わることなので強調して欲しい。

③地元の中学校に商品開発の講座を行っている。地元愛を育む活動を行っている。

9 イワトー 株式会社

①ネットの時代にも関わらず、根強い人気とこだわりのカタログショッピング「みのはん」と、ショールームや地道な営業活動で売り上げをあげておられ、2014年には物流の拠点となる配送センターを建設するなど、美濃焼の卸業者として発展を続けている企業だから。

②社長様からのメッセージ。人の育成により組織力を上げることの大切さを発信されている。商業を学ぶ高校卒の従業員の真面目さ、素朴さ、離職率の低さを褒めていただき、従業員の良さを引き出し「人財」として育てていただいている。

③高卒従業員でも入社数年で、東京やバンコクなどに営業に行かせている。日本食ブームであるタイ・バンコクにも出店し、美濃焼を中心として外食産業に必要なもの全てをカタログで網羅している。お客様のニーズをとらえた経営を行っておられる。

10 石黒商事 株式会社

①地域の祭りやイベントには必ず出店され、土岐市や土岐市駅前を活性化するために社会貢献活動を多大に行っている企業であるから。

②土岐市の発展、それも駅前地区の発展を願い行動を起こされている社長様からの熱いメッセージを生徒に伝えたい。

③・採算が取れなくなったガソリンスタンドを、街の憩いの場とし、無料で貸し、いろいろな教室やイベントを行ったりしている。土岐市の花火大会の会場に近いという立地を生かし、花火大会の日は浴衣の着付け教室を行ったりしている。
・社長様は土岐南多治見インター付近の開発ばかり推し進める土岐市に対し、苦言を呈しておられる。「土岐市駅前こそが土岐市の顔である」と、駅前の空き店舗にアンテナショップ「まちの駅」を起ち上げられ、特産品である美濃焼、東北復興市として東北の特産品などを販売しておられる。