



1 年 5 組による関市役所・美濃市役所フィールドワークの報告をします。

◇関市役所、美濃市役所を訪問し、各市の海外事業について学びました。

日時：関市役所・・・2018 年 8 月 15 日(水) 美濃市役所・・・2018 年 8 月 10 日(金)

訪問先：関市役所・美濃市役所

内容：各市が行っている海外事業について

参加者：藤田遼 島崎光史 後藤侑 打田愛子 兼松きよ実 山田珠実 中島大樹

◇海外事業は何を行っているのか

○関市役所

- ・ターゲットを絞る。
→台湾をターゲットにしている

○美濃市役所

- ・外国人に美濃で遊んでもらって、
SNS で拡散してもらう

・民泊

- ホテルの数をあまり増やせないで、
訪問した外国人を一般家庭に泊めること



出典 いらすとや

https://www.irasutoya.com/2017/07/blog-post_899.html

いい旅 ふた旅 ぎふの旅 ガイド

<https://www.kankou-gifu.jp/event/990/>

(アクセス日：2019 年 1 月 17 日)

◇私たちの感想

これらの活動を通して外国人観光客が増えている現状を、知ることができてうれしかった。また、訪れた外国人観光客に満足してもらい、外国人観光客を増加させたいと思うようになりました。

だから、今回行った活動以外にも、自分たちから外国人観光客に積極的に関わっていきたいです。

1年5組による岐阜城のフィールドワークの報告をします

岐阜の歴史的観光名所のPR

日時：2018年8月19日（木） 9:00～12:00

訪問先：岐阜城

内容：外国人の訪日理由

参加者：川島優汰 江口翔瑛 藤吉晋太郎 近記光 吉本実桜 小川果枝 長谷川真優

【訪れた理由】

私達は「歴史的観光名所」を中心として今回の企画をしました。

新しい製品を考えるよりも岐阜の歴史的観光名所の設備を見直し、海外の方にPRする方が埋もれていた歴史的遺産を有効活用できると考えたからです。

・岐阜城は景色がきれい。

など多くの外国人観光客の方々が
インタビューで答えていました。

また、インタビューから、インターネット
から情報を集めて旅行にやってくる外国人
が多いことが分かりました。



【感想】

僕たちは岐阜城についての調査を通して、岐阜城の魅力をPRしています。

ぜひ岐阜城に行くときは雄大な景色も楽しんでみてください。

1年5組による 石川紙業 フィールドワークの報告をします

石川紙業を訪問、和紙を生かした体験活動について学びました。

日時 : 2018年8月20日 9:00~12:00

訪問先: 石川紙業 石川社長

内容 : インバウンドについてのインタビュー

参加者: 清水悠安 古田京平 大島豪太 横地宏典 清野莉彩 中島知星 安田春架 吉村虹輝

・石川紙業とは何か



石川紙業は美濃市の特産品である和紙を作っているところ。

そこでは和紙を使った体験を行うことで外国人観光客を呼び込んでいる。

具体的に言えばインターネットでホームページを作ったり、インスタグラムなどの SNS を利用して世界にアピールしている。



・私たちの感想

私たちはインバウンドを岐阜県に呼び込むことをテーマに掲げ研究活動を行っています。今回のフィールドワークもその一環です。現地で学ぶことにより、外国人観光客を呼び込むための工夫を知ることができました。このフィールドワークで学んだことを生かして新たに外国人観光客を呼び込むための案を考えていきたいと思います。

1年5組4班による美濃フィールドワークの報告をします

岐阜県美濃市を訪問、自然豊かな土地で作られる仙寿菜について学びました！

日時：2018年7月31日（火）

訪問先：美濃市役所、美濃市内の仙寿菜畑

内容：仙寿菜について

参加者：大林明日香 石原伶名 安田春架 岡田宗賢 辰田賢信 中村匡秀 吉村虹輝

仙寿菜とは何か？ ～自然豊かな土地の仙寿菜～

仙寿菜とは岐阜大学で研究され、商標登録された野菜のこと。くせがなくさっぱりとした食感で、おひたしや漬物、炒め物から汁ものの具材としておいしく使えます。



仙寿菜は、赤紫の鮮やかな葉色が特徴ですが、これはベタシアニンという色素が豊富に含まれているためです。ベタシアニンはトマトに含まれるリコピンと同様に抗酸化活性が非常に高く、健康増進機能が大いに期待される成分です。また、仙寿菜は鉄分やカルシウムなどのミネラル類やビタミン類も豊富に含まれます。たとえば、ビタミンCは夏に収穫されるほうれん草の3～4倍も多く、栄養満点の野菜です。

仙寿菜を使った製品・料理

道の駅などで、仙寿菜の鮮やかな赤色を活かした餅やそばが販売されています。また、野菜と一緒に仙寿菜を漬けることできれいなピンク色の漬物を作ることができます。



仙寿菜の煮汁を使ったゼリー



仙寿菜の煮汁を使って茹でたパスタ

仙寿菜の煮汁が料理を鮮やかな色に仕上げます！

私たちの感想 ～仙寿菜のこれからについて～

私たちは、美濃市の特産品の仙寿菜を現地で学ぶことにより、仙寿菜という野菜をより深く知ることができました。また、仙寿菜は、美濃市内では有名ですが、市外に出ると、認知度が低く全然周りに広まっていないということが分かりました。

仙寿菜をより多くの人に知ってもらうために、仙寿菜の魅力を実際に話したり、SNSを活用したりして伝えていきたいです。

1年5組5班によるフィールドワークの報告をします

私たちのテーマ：留学生に岐阜を広める

訪問先	郡上八幡国際友好協会	NPO 法人「くれいどる」
日時	2018年 8月2日	2018年 8月4日
参加者	清田 渉矢 嶋寺 良太 清水 美羽 多田 朱李 長谷川 加苗 村土 拓駿	清田 渉矢 多田 朱李 村土 拓駿



◇郡上八幡国際友好協会を訪問して

岐阜大学で行われている「郡上プログラム」について学んできました。留学生は夏季の数日間、剣道や書道などの座学を行っています。多くの地域の方々などの協力により成立していることが分かり、留学生(外国人)にいいイメージを持ってもらうには、私たちが外国人とどう接するかが重要になると考えました。

◇NPO 法人くれいどるを訪問して

関市で教育、民泊事業を行っているくれいどるの方と、韓国人留学生と談話をしました。岐阜の魅力を知ると、自然はきれいだが、伝統行事などの文化の継承が課題であることを知りました。

◆大切なこと

より多くの外国人に岐阜に来てもらうために大切なことを考えました。

- ① 文化、社会の手入れ
- ② 来た外国人をできるだけ受け入れる体制
- ③ 日本人の積極的な国際交流



留学生が岐阜に来るいい機会を生かし、
岐阜の知名度 UP へ

◇私たちの提案

① GIFUSAMURAI(ギフサムライ)

② 中小企業との協力

・国内外への宣伝 雇用創出、岐阜の宣伝

さらに…

民泊+体験型観光



価値のある留学生活



1年5組による高山市のフィールドワークの報告します

◇高山市を訪問、外国人との関わり方について学びました

日時：2018年8月10日（金） 7:00～18:00

訪問先：陣屋、船坂酒造店、さんまち町かど観光案内所

内容：外国人との関わり方について

参加者：西部百香、田中望絵、松岡里音、武山蓮、小山諒也、後藤駿季

◇陣屋



高山陣屋は、江戸時代に飛騨が幕府直轄領となってから代官や郡代が執務した役所。ここには、多くの外国人がインターネットの掲示板や口コミで知り訪れていた。ガイドの人は、各国の挨拶を覚え、笑顔で話していた。

◇船坂酒造店



200年の歴史を刻む船坂酒造店は、城下町の風情漂う「古い町並」に佇む造り酒屋です。日本アルプスに連なる飛騨の深き山々の水と良質な酒造米を用いて、代々続く伝統の技術で醸しだした日本酒をつくりあげています。いろんな国の人が来ても対応できるように商品のポップをいくつかの言語でつくっていた。

◇さんまち町かど観光案内所

さんまちの中心辺りに、観光案内所があります。無料で観光マップなどがもらえたり、テンション高めの（笑）おじーちゃんがいろいろ相談に乗ってくれます。

外国人観光客が多い高山らしく、外国語のマップも数カ国後並んでいました。

◇感想

自分たちの地域の文化を誇りに思い、残したいと色々な活動を地域全体でしていた。また、外国人観光客に幅広く対応できるように多くの言語の観光マップや商品のポップなどの工夫をしていた。そして、外国人にアンケートを実施した結果 INGRESS の認知度が低いことが分かった。