



今回は課題研究入門講座(アクティブラーニング講座)の学年代表選考会についてお伝えします。選考会は12月6日(火)・13日(火)に行いました。各学級から2グループが選ばれ、2週に分かれて審査員(教員)の前で発表しました。結果、7グループが学年代表として選ばれ、2月21日(火)のSGH発表会(於:関市文化会館)に向け、再度スタートを切りました。

テーマ: 関の刃物を世界に広める

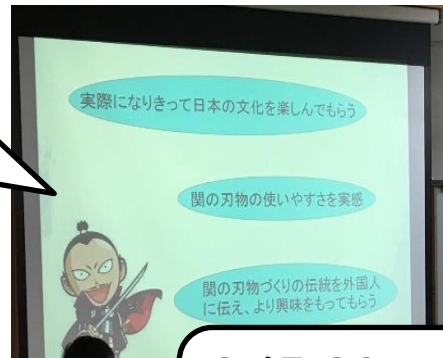


1 組 2G

刀身や鞘に日本の名所や模様をレーザーで彫ったご当地包丁を、外国人がよく来る観光地で売る。

2 組 1G

外国人に人気の相撲ツアーからヒントを得て、在日外国人をターゲットに侍(刀)ツアーを企画し、世界に売りこむ。



3 組 3G

関市の PR 動画「もしものハナシ」に続く動画を作成し、関の刃物の知名度を上げる。



4 組 2G

関の刃物で鯉節を切るギネス記録を出すことで、世界に知ってもらおう。



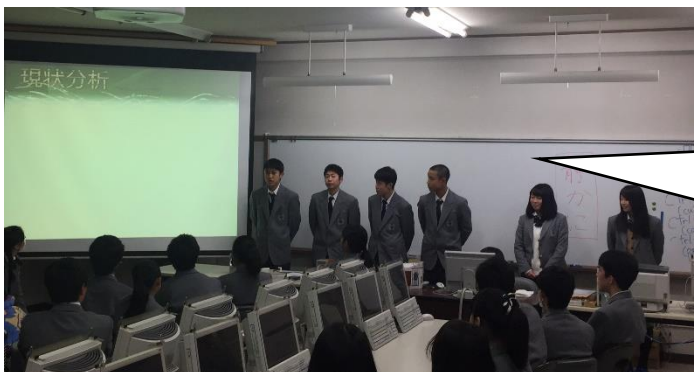
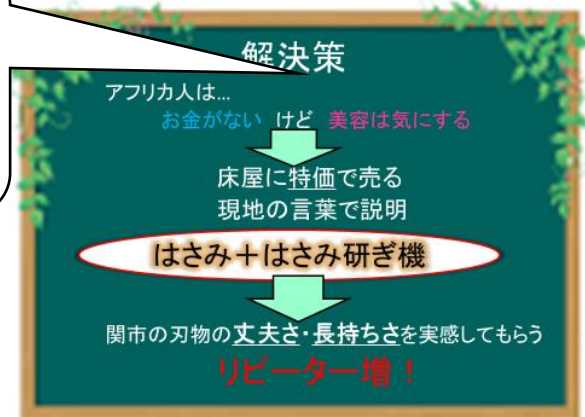


5 系目 3G

美容師にターゲットにし、美容祭を企画し、関の刃物の切れ味の良さをアピールする。

6 系目 3G

アフリカのシェア拡大を狙い、アフリカが美容に気を遣うことを踏まえ、理髪用刃物をアフリカに売り込む



7 系目 4G

外国人の間でブームになっている忍者の手裏剣を作り、スポーツとして普及させることで関の刃物を売り込む。

【今後の予定】

- 12月22日(木) 代表者説明会
- 冬休み 練り直し
- 1月上旬～ 校内リハーサル
- 2月中旬 会場リハーサル
- 2月21日(火) SGH発表会