

今回は、キウイを生かした「ほらどのめぐみマルシェ」の活動報告です。

◇ 関市若者まちづくり団体・まちづくりプレーヤー登録制度を活用しました！

【メンバー】

2年 松原叶夢（代表） 平岡愛美 間宮小遥 中山柚稀
1年 船木曜子 西野華容 林杏樹 小山純玲



【イベント概要】

名称： ほらどのめぐみマルシェ
日時： 令和5年3月21日(火) 11時00分～14時30分
場所： 本町BASE
協力： カフェマビッシュ JAめぐみの ばかたれ福ちゃん
管轄： 関市市民協働課



ほらプロ

※ 関市若者まちづくり団体・まちづくりプレーヤー登録制度を活用

目的：

- ・関高生考案のほらどキウイを使用したスイーツを通して、ほらどキウイの美味しさをより多くの人に知ってもらう。
- ・ほらたれ・ほらドレの更なるPRを行う。
- ・地元食材を知るきっかけを作る。

対象： 関市内外関係なく幅広い世代

内容： ① 関高校ほらプロチーム 「ほらどキウイを使用したスイーツの販売」

贅沢キウイのシフォンサンド ¥300 56個

キウイたっぷりパンナコッタ ¥250 102個

ほらどキウイスカッシュ ¥150 107個

② JAめぐみの 「ほらどキウイなどの青果とJAめぐみの商品の販売」

③ ばかたれ福ちゃん 「ほらたれ・ほらドレ、ほらどキウイの料理の販売」

◇ 「ほらプロ」メンバーの感想

◆ 関高初の試みの原価計算から運営まですべて行うマルシェの販売ということで、当日までは、原価計算や出店者さんへの交渉、Instagramでの宣伝等、やるべきことをチームの代表として責任を持ち、精一杯取り組めたと思います。

また当日はうれしい誤算もあり、多くのお客さんに来店してもらい、スイーツを完売させ、直接美味しいという声を聞けたり、魅力を知ってもらったりすることができました。このマルシェの本来の目的を達成することができたし、計画通りに進められなかったなどの至らない点があったけれど、無事成功を収めることができて、本当によかったなと思います。

しかし、これは自分たちだけでは実現することができなかつたことだと思うので、メンバーや地元企業さん、関市市民協働課など、多くの方々の協力を感謝したいです。今回の貴重な経験は、今後の進路や大学生活に生かしていきたいです。（松原叶夢）



◆ マルシェまでの活動は初めてのことばかりで大変なこともありましたが、自分なりに工夫しながら当日まで一生懸命準備することができました！当日も自分ができることをしっかりとやった上で来ていただいたお客様に丁寧に対応することができたので、良かったです。とても良い経験になりました。

(平岡愛美)

◆ 初めはキウイのことほとんど知らずに参加しました。それでも、地域の方々と協力して、ほらどキウイを広めていく活動に参加することができたのはとてもいい経験になったと思います。マルシェが大成功してよかったです！ (間宮小遥)

◆ 今日は多くのお客さんが来てくださり、ほらどキウイのことを知ってもらえたこと、支えてくださる方々がこんなにもいることを改めて実感することができてとても嬉しかったです。また、活動を通して、関市には挑戦する人を支援する制度があることはとてもいい経験になりました。 (中山祐稀)

◆ 地域の方と話したり、喜んでもらえたりして、関市の中でほらどキウイが大切にされていることを知れてもっと活動に本気に向かいたいと思いました。 (西野華容)

◆ たくさんのお客さんが来てくださってとても嬉しかったです。ほらどキウイについて質問して下さること方も見えたので、このマルシェでほらどキウイに興味を持っていただいよかったです。 (船木曜子)

◆ 思っていたよりたくさんのお客さんに来ていただけて、ほらどキウイのことに少しでも知っていただけたなという満足感でいっぱいです。また、来年の活動について考えられる良い機会になったと思います。 (林 杏樹)

◆ 今日は本当に貴重な経験ができました。自分たちで考えて計画したものがこのような形で開催でき、多くの方に訪れてもらえたことが嬉しかったです。今日のマルシェ関高校の活動やほらどのキウイについて知ってもらえてよかったです。 (小山純玲)



【マルシェを知ったきっかけ】

- ・Instagram (多数)
- ・本町 BASE に設置してあるチラシ (多数)
- ・家族から教えてもらった。
- ・たまたま通りかかった。
- ・農協の人から教えてもらった。
- ・洞戸出身だった。
- ・同じ学校でこの活動を知っていた。

【お客様の感想】

- ・美味しかった。
- ・高校生がやっていて活気があってよかった。
- ・どのスイーツもキウイがたくさん入っていてめちゃくちゃ美味しかった。
- ・マルシェの人たちが全員明るく接客していて雰囲気がよかった。
- ・また食べたい。
- ・お値段以上のクオリティーだった。
- ・注文の受け方や接客がスムーズでよかった。
- ・思っていた以上に賑わっている。
- ・高校生が頑張っていてほほえましい。
- ・美味しくてびっくりした。



- ・若い子たちが頑張っていていいと思う。
- ・特にパンナコッタが美味しかった。
- ・スイーツ以外にご飯系や詰め放題もあって楽しかった。
- ・タレの使い方も教えてくれて、参考になった。
- ・パンナコッタにキウイがたくさん入っていて贅沢だった。
- ・受け渡しまでがスムーズだった。
- ・接客の感じがよかった。
- ・ほらどのキウイがとても甘くおいしくてびっくりした。
- ・同じ高校生なのにちゃんとお店やっていてすごい。
- ・外での待ち時間が少し長かった。
- ・順番待ちの列の位置がわかりづらかった。



◇ 関市若者まちづくり団体・まちづくりプレーヤー登録制度とは..

関市を舞台に、まちづくり活動を行う若者に対して、チャレンジの見える化（登録）と、そのプロジェクトの支援をする制度です。

<https://www.city.seki.lg.jp/cmsfiles/contents/0000019/19171/03.pdf>

<関高生が関わった過去のプロジェクト>

- 1 まるそらドーナツ R2.11.25
関市のブランド商品を作り、本町BASEを利用して学生が楽しめる場を作る。本町BASEのシェアキッチンを利用し、円空さといもを使用したドーナツの製作・販売を行う。
- 2 本町探偵団 R3.2.15
本町活性化とコロナ禍でも楽しく親子で遊んでもらえる場を作る。本町商店街周辺を舞台にした、謎解きイベントを行う。
- 3 せきマルシェ（個人） R3.12.28
関市の企業、飲食店の存在を知ってもらうと同時に、地元の魅力の再発見をしてもらう。関市内の企業や飲食店に協力してもらい、マルシェを行う。
- 5 せきラリー（個人） R3.12.28
コロナ禍でも、多くの人々に楽しみながら関市の飲食店等を巡ってもらう。関市内の飲食店、企業、観光地を巡るスタンプラリーのイベントを開催する。
- 6 ほらどのめぐみマルシェ R4.11.07
ほらどキウイを使った商品を通して、ほらどキウイの美味しさや、地元食材についてより多くの人に知ってもらう。関市内の企業に協力してもらい、マルシェを行う。
(1) スイーツや弁当等の製作・販売 (2) ほらタレ、ほらドレ等、既存商品の販売