

探究活動発表会ポスターセッションの様子をお伝えします。

◇ 1年次生は個人研究、2年次生はグループ研究+英語



探究活動発表会でプレゼンテーションをしない生徒(グループ)は、ポスターを作成しました。

1年次生は、個人研究で、日本語ポスターを作成しました。各ホームルームより6枚のポスターを掲示しました。

2年次生は、グループ研究で、英語でポスターを作成し、すべてのポスターを掲示しました。

掲示場所は、当校本館1階職員室前廊下です。幅14mにわたって、掲示してあります。

←掲示の様子

【1年次生ポスター】 ※代表的なものを、いくつか紹介します。

関の椎茸をPRする

1-1 大橋 丞太

関の椎茸とは

関の椎茸は、木こ、板敷、河原、筑紫川などブナ林の奥深くまで原木栽培の椎茸が栽培されている。特に、平尾地区では原木栽培の椎茸が採れる。特に、平尾地区では原木栽培の椎茸が採れる。

関の椎茸農業が抱える課題

- 農家の高齢化
- 販売店が少ない

特に販売店に関しては、道の駅「平成」や筑紫川産の土産屋など限られた場所で見かけない。販売店・地域を広げるためにもより一層効果的なPRが必要だと考える。

現在行われている活動

現在平尾地区を中心にいくつかの活動が行われている。その中でも、椎茸を使った料理・商品の開発、PRがある。

道の駅「平成」では、土産品として「椎茸すなっく」というお菓子を販売している。また、食堂では「しいたけカツ丼」が販売されている。また、「黒から揚げ」にも関の椎茸が使われている。

「しいたけカツ丼」
直径15cmもある巨大な椎茸をカツ丼にした料理
道の駅「平成」に設置するレストランで販売されている。

「黒から揚げ」
関の椎茸の粉末とひききを使った黒い色をした揚げ物の販売。マーマーなどで販売されている。

僕たち高校生にできること

関市ではこのように商品開発などのPR活動が行われている。地元の人が、関の椎茸産業をよりよくしようと働きかける中で、僕たち高校生が始められることは関の椎茸の魅力を再認識し、自分たちが普段からよく使うSNSなどを使って良さを広げたいと思う。関市が行うPRはインターネットまでで行き届いていない。だからこそ、デジタル化の世界を生きる自分たちが活躍できるのではないだろうか。

↑ 地域の特徴をよく捉えています

現代の社会に対応した新しいまちづくり

【 関高等学校 1年 2組 34番 森田 悠希 】

はじめに

本論文は、現代社会に対応した新しいまちづくりとは、何なのかを明らかにし、関市が抱えている課題を解決するための提案を行う。また、インターネットを活用し、観光客のまちづくりに関する情報を収集し、関市に提出する。その結果をまとめた。

研究方法

本研究では、関市をフィールドとし、関市を訪れた観光客を対象にアンケート調査を行った。また、インターネットを活用し、関市に関する情報を収集した。その結果をまとめた。

結果

○ ぶらりめら(関ジャネット) 本になってもまだに読んで欲しい！
関市をぶらりめらる
関市の魅力を伝える。関市を訪れた観光客を対象にアンケート調査を行った。また、インターネットを活用し、関市に関する情報を収集した。その結果をまとめた。

○ ちらし屋ドットコム(関ジャネット) 主な仕事、サイトの制作(関市観光のホームページの制作など)
関市をぶらりめらる
関市の魅力を伝える。関市を訪れた観光客を対象にアンケート調査を行った。また、インターネットを活用し、関市に関する情報を収集した。その結果をまとめた。

○ 美濃加茂市について(インターネット) 少年高齢化の影響
関市を訪れた観光客を対象にアンケート調査を行った。また、インターネットを活用し、関市に関する情報を収集した。その結果をまとめた。

○ 研修中の発見について(高山) 関市を訪れた観光客を対象にアンケート調査を行った。また、インターネットを活用し、関市に関する情報を収集した。その結果をまとめた。

考察

関市を訪れた観光客を対象にアンケート調査を行った。また、インターネットを活用し、関市に関する情報を収集した。その結果をまとめた。

まとめ

関市を訪れた観光客を対象にアンケート調査を行った。また、インターネットを活用し、関市に関する情報を収集した。その結果をまとめた。

↑ データ等を効果的に使用

時代に合ったまちづくりを

関高校 1年 4組 鷺見樹

高齢化

関市は高齢化が進んでいる

流出

産業（商業）の
関市の活性化を、数
年前のLISAさんのアイ
デアから販賣子を作りだ
すにしている。
今の時代に柔軟に対応し
て活動している。

関市の対応

対策

若者活躍推進事業VSプロジェクト

1. ミッション型プログラム
関市内の若者に様々なミッションを出し、自分の視点で考える機会を与えている。
2. チーム型プロジェクト
関市内の高校生同士でチームを組み、事業の企画・実行に取り組ませる。

まとめ
関市は若者の活動や事業を支援して時代に合ったまちづくりをし、高齢化や若者流出などの問題を何とか食い止めようとしている。

↑同じテーマでも様々なアプローチがあることに気づかされます。

伝統産業とまちづくり

関高校 1年 7組 27番 (氏名) 野田清典

全国の伝統産業の現状

伝統産業が衰退する理由

1. 伝統工芸品の需要がない
2. 職人が「作る以外のこと」を行うのが難しい
3. 後継者不足
4. 職人の若手進出や移住の減少

全国の取り組み

関市の取り組み

関市は「関市」の伝統産業を「関市」で育て、関市で育てた伝統産業を「関市」で育てる。関市は、関市の伝統産業を「関市」で育て、関市で育てた伝統産業を「関市」で育てる。関市は、関市の伝統産業を「関市」で育て、関市で育てた伝統産業を「関市」で育てる。

↑刃物産業に焦点を当てたポスター発表です。

【2年次生ポスター】※代表的なものを、いくつか紹介します。

Towards zero hunger

First!
From the perspectives of food loss, waste problems, and food shortages, we aim to solve the problem of SDGs17's second goal, "Zero hunger."

Second!
Food loss ①
The daily amount of food waste at convenience stores nationwide is 500,000 to 750,000 kg.

Third!
Food loss ②
Amount of waste in the world is 18 billion tons as of 2021 and is predicted to increase to about 27 billion tons by 2050.

Fourth!
Both home and company's initiatives are required. Produce only what is needed. We can create a sustainable society by continuing small things.

Fifth!
Food shortage
1 in 9 - starvation
1 in 3 - nutritional shortage
1 every 5 seconds - Children starve to death
We give disaster prevention food to developing countries that a close to expiration date.

Final!
To achieve solutions got from 3 points, we face small problem. We should hold domestic overproduction and send surplus food to people suffering from hunger.

めくると日本語版があります。

Towards zero hunger

～飢餓0に向けて～

4.ごみ問題
2021年(現在)→約180t
2050年(予測)→約270t
・プラスチックごみの削減
(ex. スターバックス)

5.食糧不足
・9人に1人→飢餓
・3人に1人→栄養不足
・5秒に1人→子供が餓死
賞味期限が近くなった防災食を食糧途上国に贈る

6.結論
身近にある小さな課題一つ一つに目を向け、3つの観点から導き出した解決策を達成していくことで最終的に飢餓0に近づいていくことができると考える。

参考文献: 1) https://www.worldvision.jp/children/poverty_14.html
2) <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/global-status-of-food-security-in-2021>
3) <https://emira-jp/special/13465>

10 **16**

Fair trade
We know the word "fair trade".
However, many people don't know what it is.
So we want to make it more close to you.

What is Fair Trade?
Fair trade means trade in which there is a balance between the producer and the consumer. In addition to getting and selling goods, by learning about the situation in developing countries, buyers can also receive their incomes and live together as equal partners on both sides. It is for everyone to live a stable, healthy, and happy life.

Fair trade produces the best products.
The current situation of fair trade products is quite different from other products. It is hard to buy if you just look at the price, because expensive goods, fair trade products are worth buying, as it is a equal price!!

The world that change with fair trade
Fair trade is a lot of good products. It's good not only for people but also for the environment. It is said that fair trade supports all SDGs goals.
Example...
• to be a partnership between consumers
• to be a support for independent
• don't waste resources
• no product are harmful by using natural products

shop "fair trade"
If there is a fair trade shop, there are many goods created by many countries and Japanese welfare facilities. The owner said that we can help people in trouble through consumption.

Our solution
• "TEMAEDORI"
• live with a slogan "MOTTAINAI"
• use vegetable peels for cooking as much as possible

A life of fair trade

Our solution
• "TEMAEDORI"
• live with a slogan "MOTTAINAI"
• use vegetable peels for cooking as much as possible

Corporate solution
→ Make a manufacturing plan
Consider weather, customer, previous year's sales, information of other stores. Make sure there are no unsold

Present condition
Amount of food waste in Japan:
Annually, 15.35 million tons
Among them, food loss 6.12 million tons

2 KEIN HUNGER

A product with a near expiration date is placed in front. So let's take it from the

Our solution
• "TEMAEDORI"
• live with a slogan "MOTTAINAI"
• use vegetable peels for cooking as much as possible

Source : Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries
https://www.maff.go.jp/j/pr/aff/2010/spe1_01.html (©Ministry 2012, November 9)

↑手書き (描き) のポスターも。

Decrease Food Loss

2 KEIN HUNGER

Present condition
Amount of food waste in Japan:
Annually, 15.35 million tons
Among them, food loss 6.12 million tons

Corporate solution
→ Make a manufacturing plan
Consider weather, customer, previous year's sales, information of other stores. Make sure there are no unsold

Our solution
• "TEMAEDORI"
• live with a slogan "MOTTAINAI"
• use vegetable peels for cooking as much as possible

A product with a near expiration date is placed in front. So let's take it from the

Our solution
• "TEMAEDORI"
• live with a slogan "MOTTAINAI"
• use vegetable peels for cooking as much as possible

Source : Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries
https://www.maff.go.jp/j/pr/aff/2010/spe1_01.html (©Ministry 2012, November 9)

↑レイアウトも工夫

marusora donuts
Related SDGs

What is marusora donuts?
• Donuts shop for high school students.
• Activities to let high school students know the charm of the local area.
• Donuts are mainly made from local ingredients.

Supervised by Café Mabiche.

Through three practices
Improved six flavors and Developed donuts skill.

January 16th (sun)
Sold out in about 2 hours.

For the next time...
We are planning a second sale, resolving the first failure and striving to sell more smoothly than the first sale!

Promising Effect
• Younger try new challenges and continue to live in Seki City.
• Connect with local companies.
• People will be interested in Seki food.

Rediscover the charm of Seki!

Ingredients used: Kaminoha yuzu, Harado, kiwi

**The possibilities of rice flour are endless!
The use of rice flour enriches the food**

Reference: Lettuce club 「Longing snacks with hotcake mix」

↑フロントランナーのグループもポスターを作ってくれました。

Potential of Alternative Foods

Purposes
• There were people around me with allergies and eating seemed to be hard.
• We want to enjoy the same meal as people with allergies.

Methods
• Find out about foods that contain allergens
• Find something that can be made without using wheat
• Make it and think about how to get better from the results
• Work out the measures and make them again

Recipe muffin
【Ingredients 4 pieces】
• rice flour 100 g
• egg 1
• butter 70 g
• baking powder 5g
• plain yogurt 2 tbsp
• sugar 50 g

Results
The muffins made with rice flour were delicious with a good stomach and crispy texture. However, the use of rice flour made the dry fruit stand out and fell when eating dried fruits.

Considerations
• The use of rice flour made me a good stomach.
→Not only snacks but also seasoning and ingredients may be changed and eaten as staple food.
• The dryness of rice flour stood out.
→Change the amount of butter.
• Dried fruits on top fall when you eat them.
→Mix when making dough.

**The possibilities of rice flour are endless!
The use of rice flour enriches the food**

Reference: Lettuce club 「Longing snacks with hotcake mix」

↑米粉利用について。