

今回は、1年生のオンラインセミナー 第7回 の報告です。

◇ オンラインセミナー「関ジモト大学online」

今年度は、例年夏休みに行っているフィールドワークに代わって、オンラインセミナーを実施しました。関市で活躍する「せき・まちづくりNPOぶうめらん」が主催する「関ジモト大学online」の場をお借りして、関市内の27企業と生徒が意見交換を行い、各企業のSDGsに関わる取り組みについての話を聞きました。

各企業と生徒の交流について、第1回から第27回までシリーズで紹介します。

◇ 第7回 株式会社 森住建

◆建設業

住宅（注文）の販売・設計・施工・リフォーム・リノベーションの対応。

岐阜県西濃地域注文着工数NO.1を10年連続達成！昨年岐阜県NO.1の工務店を目指すべく、10月に岐阜市に本店移転を行いました。300年続く企業を目指し、事業の多角化とそれを担う経営者の育成と排出がミッションです。



SDGs	今後の目標	5 ジェンダー平等を 実現しよう	7 エネルギーをみんなに そしてクリーンに	11 住み続けられる まちづくりを	15 陸の豊かさも 守ろう
					

◆オンラインセミナー「関ジモト大学online」に参加した生徒の感想

・女性でも働きやすい会社であるということに驚いた。建設業は男性の職場であるというイメージが強かったので、女性が管理職に就いているということや、女性の意見がととても大事だということを知った時に驚きました。

・森住建の方々のお客さんへの熱い思いと、SDGsの取り組みについて感心しまし

た。森住建の方々は、とにかくお客さん第一に働いていることが、たったの1時間半

の会議の中でしみじみと伝わってきました。建設会社ではありますが、「建てて終わ

り」「建てることに重きを置く」ということは全くなく、アフターメンテナンスに一

番力を注いでいるそうです。家は一生ものです。だからこそ、ここまで丁寧な対応を

していただけると、お客さんも本当に心強いと思うし、私だったら安心して頼めるな

と思います。また、森住建の方々は、どんな質問をしても、「お客様に喜んでもらえ

るように」「お客様から『ありがとう』と言ってもらえるとやりがいを感じる」と、心からお客さんのことを思っている姿が伝わってきました。

また、SDGsに関しては、女性ならではの感性を生かした事業展開をしていることが、最も素晴らしいものだと感じました。近年、共働き家庭も増えてきていますが、それでも家庭の中心になって働くのは女性が多いです。このことを考えて、デザイン設計などを女性目線で考えるというのは、なるほどと思いました。

