



前期刊に引き続き
後期も図書委員長になりました。
皆様、文化祭おつかれさまでした。
図書委員会の展示を見に来て
くださった皆様ありがとうございました。
図書委員、全員よくがんばった！
Bravo!

Library 1 News
図書委員会 大養祭に参加!!
文豪2大ゲーム 文豪イラストの
リアル当てゲーム大盛況
等身大パネルは
放課後お直し文豪と
記念撮影する人も



Library 2 News
1,2年生を対象に
マンガ雑誌の希望調査実施
(来年度図書室で購読)
年に一度のスペシャルチャンス
この機会、お見逃しなく!!
担当: 白井(2-3)

この本で「——」やってみた。

「売れる!」手書きPOPの作り方 (曾根美少緒 著) (同文館出版)
POPを書くためのポイントがおさえてあり、初心者の私でも
注意しなくてはならないことなど理解できました。
特に、基本的な表情からつ愛えるだけで怒った顔に
することができるイラストの描き方がすごいと思いました。
作者が作ったPOPの交り果も書かれているので信頼です。

農業科食品科学科が
製造した加工品の POP を作ってみました!

- ① 担当の先生方(神谷先生・細川先生)にインタビュー
材料やおすすめポイント、価格ほど詳しく!!
- ② 加工食品を試食
※アグリくんで購入できた
ジャム、クッキー、クッキー、みそ、しょうゆ...
- ③ 下書き+ダメ出し → 改良
しょうゆチョイス!!
イラストも...
- ④ 完成

今のしょうゆと
Goodbye!!
岐阜県産
ふくゆたか使用
しょうゆ
350円
※減塩ではありません

作ってみて....
・文字が小さくはりやすい
・デザインのイメージはあるけど
そのとおりにできる
※字体は本をマネして
アラインメントした!!
担当: 渡邊 (1-4)

ねえみんな
何やんの?
総合学科
ビジネス系列
「コレが欲しい!」と言われる
「商品企画」のきほん
(末吉孝生 著/半沢和)
商品開発に取り組みるときに
おススメのキホンがここに!
「ワクワクのつくかた」
(HAMAYARI 著/KADOKAWA)
ユニークな誰にも
ひける★魔法!

ビジネス系列といえは!
「コラボ」商品の開発!!
3年 しょうゆの
こだわりハム
一太郎 コラボ フランク
①味はどうする? ②形は? ③価格? ④パッケージ?
「今年の
カレー味は
油っぽい意見が...
そこで!! 今年も
さっぱり系に!
カレー.....」
「さっぱり
味も
強調のため
小型に。」
「計画が
楽なで
フランク
(500円に
ひとりで1つずつ考え、
2つのデザインも選出!

2年 舞美 3つ入り
「コラボ」
大養の味も
使用した
3つの味
①米の旨さ引き立つ味噌
②辛さ弾ける新感覚 唐辛子入り
③スパイス香る キーマカレー

アレンジレシピ集
19日の販売会
ではぜひとも
販売したい!!
「おいしい!!」
「ビビッパル」
それぞれに
マイペースな
ビジネス系列の図書委員
担当: 栗山(3-1) 澤藤(3-3)