

服飾デザイン科2年生

オリジナルジャケットで名古屋研修

【日 時】 10月16日(火) 8:20~17:30

【目的】 ・ iPadを活用した動画作成および編集の方法を学び、今後の作品プロモーションVTR作成に活かす。
・ マーケットリサーチを行い、流行のファッションやディスプレイ方法を研修する。

【内容】 ① iPad 研修・・・「clips」を使った動画作成、編集
② マーケットリサーチ・・・栄、名古屋駅周辺等

【対象】 服飾デザイン科2年生

① iPad 研修 (Apple 名古屋栄店)

動画編集ソフト「clips」の基本機能を教えていただき、自分がモデルとなり30秒のプロモーションVTRを製作しました。発表会まで行うことができました。



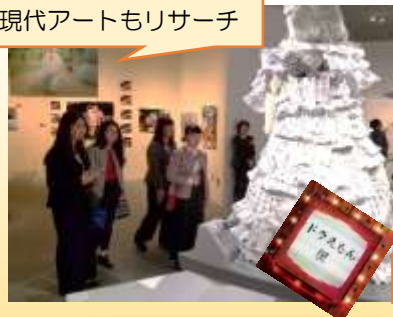
30秒の動画作成でしたが、撮影からエフェクト、文字、イメージに合ったBGMの追加などの編集作業には、アイデアやセンスが必要で時間もかかりました。今回学んだアプリは、作業が直感的に行えるのでとても楽しく作業ができました。動画は短時間でイメージを伝えやすいので、作成の練習を繰り返してセンスを磨いていきたいです。

② マーケットリサーチ & アートリサーチ in 名古屋

午後は、栄や名古屋駅周辺のマーケットリサーチを行いました。ハイブランドのショップとファストファッションを提供するショップの販売員にインタビューし、取扱商品、店舗ディスプレイなどを調査して比較・考察しました。

ジャケットコーディネートの系統別グループで名古屋の街を歩きました！

現代アートもリサーチ



トレンド商品チェック！



調査結果を報告！