

文部科学省指定

*S* *P* *H*  
スーパー・プロフェッショナル・ハイスクール事業

研究課題

CHANGE  
SAKURA

技と心で羽ばたけ グローバルクリエイター育成プロジェクト

SPH事業は、専門高校において大学・研究機関・企業等との連携の強化等により、社会の変化や産業の動向等に対応した高度な知識・技能を身に付け、社会の第一線で活躍できる専門職業人を育成することを目的とします。

平成27年度に文部科学省からSPH事業の指定を受け、服飾デザイン科と食物科で3年間の研究がスタートしました。

岐阜県立大垣桜高等学校

## 服飾デザイン科

### 「GIFU を元気に!!」

「命を守るファッション」の提案と安全啓発



＜反射材を取り入れた  
セーフティファッションの提案＞



＜反射材エキシビジョン＞



＜交通安全街頭啓発活動＞



＜ショッピングモールでワークショップ開催!!  
反射材プレスレットで交通安全啓発活動＞



＜生徒からの発信  
命を守る制服エンブレム＞

### 「感性をかたちに!!」

高度な専門的知識・技術の習得



＜コンテスト入賞＞

＜資格取得＞

パターンメイキング検定 3 級  
ファッションビジネス検定 3 級  
ファッション販売能力検定 3 級



### 「世界に発信!!」

異文化理解と  
コミュニケーション能力の育成



＜英語で自己紹介  
コミュニケーション能力育成＞



＜海外(パリ)研修  
異文化交流＞



＜反射テープを織り込んだ  
オリジナルテキスタイル製作＞



## CHANGE

### 「GIFU をPR!!」

「ぎふ長良川鵜飼」

PRアイテム提案と商品開発!!



＜ぎふ長良川鵜飼  
鵜飼新装束の提案＞



＜ぎふ長良川鵜飼  
PRアイテムの提案＞

トートバック  
ネクタイ  
ポーチ



＜鵜飼アイテム  
ロゴマーク＞

商品化 創る

### 「地場産業を活性化」

「SAKURA ブランド」

オリジナルテキスタイル提案と製作

＜ぎふ長良川鵜飼  
水面に映るたき火をイメージ＞





# SAKURA

## 食 物 科

「GIFU を元気に!!」

地域と連携した「食」提案

「GIFU を知る!!」



＜地域食材を使用したランチの提供＞



＜伝統野菜を学ぶ  
(十六ささげ)農場体験＞



＜伝統文化を学ぶ  
ぎふ長良川鵜飼研修＞



商品化

＜「食」の提案  
企業へのプレゼンテーション＞



＜岐阜養蜂について学ぶ＞



＜伝統料理（みょうがぼち・箱すし）  
を学ぶ岐阜県米養士会研修会参加＞

商品化に向けて!!



＜アイデアを具体化するために  
粘土を使ったプロトタイプ＞

商品化 創る

＜大学と連携した商品開発＞



「プロの技を活かす!!」

料理の魅力を引き出す

＜日本料理＞



＜フードフォト＞



「感性をかたちに!!」

高度な専門的知識・技術の習得



＜コンテスト入賞＞



＜資格取得＞

食物調理検定 1級  
技術者査（調理技術技能評価試験）

「世界へ発信するために!!」

異文化理解と  
コミュニケーション能力の育成



＜放課後の英会話レッスン  
コミュニケーション能力育成＞



＜異文化交流  
留学生との調理実習＞



表現  
興味津々わくわく  
議論する  
感性を磨く  
概念を打ち壊す  
豊かな発想力  
将来の活躍を夢見て  
もっと良くしたい  
アイデアヒントがほしい  
多くの人に見てもらいたい  
命を守るファッション  
鵜飼い 重要無形民族文化財  
ファッショントレンド  
オートクチュール  
イメージコラージュ  
アイデンティティ  
イメージソース  
ダブルフェイス  
ポートフォリオ  
マネジメント力  
コレクション  
笑顔かがやく  
テキスタイル  
輝け！自分  
V o g u e  
トレンド  
モード  
自由  
心

感性  
芸術家  
グローバル  
新しいものを生み出す  
グローバルクリエイター

職人  
発信  
おもてなし

創作  
楽しいうれしい  
なんだろう  
どうすればいいの  
何が求められているの  
プロセスを大事にしたい  
創造力を爆発させる  
食をもっと探求したい  
器からストーリーを感じる  
未来につなぐ  
清流の国ぎふ  
和食 世界無形文化遺産  
鮎 世界農業遺産  
にしみのブランド  
飛騨・美濃伝統野菜  
岐阜県産ハツシモ  
景色を料理で描く  
ぎふクリーン農業  
料理に国境なし  
消費者ニーズ  
食文化の伝承  
和テイスト  
岐阜らしさ  
安心・安全  
健康で元気  
高校生力  
栄養価  
伝統  
技



P r o f e s s i o n a l  
コミュニケーション能力  
コーディネート  
消費者ニーズ  
SPH  
夢