

文部科学省指定

S *P* *H*
スーパー・プロフェッショナル・ハイスクール事業

研究課題

CHANGE
SAKURA

技と心で羽ばたけ グローバルクリエイター育成プロジェクト

SPH事業は、専門高校において大学・研究機関・企業等との連携の強化等により、社会の変化や産業の動向等に対応した高度な知識・技能を身に付け、社会の第一線で活躍できる専門職業人を育成することを目的とします。

平成27年度に文部科学省からSPH事業の指定を受け、服飾デザイン科と食物科で3年間の研究がスタートしました。

岐阜県立大垣桜高等学校

1 商品開発

<セーフティファッション>



反射材研究

デザイン考案



製作



交通安全啓発活動



命を守るアイテム考案
制服エンブレム・ブレスレット

◇光るエンブレムを桜高生全員が制服に付け、命を守ります！
◇地域の人に、光るブレスレット・ストラップをワークショップで普及します！



<ぎふ長良川鵜飼装束>



パターン作成

鵜匠からの講習



素材・デザイン手法・
装飾の工夫成



完成した鵜飼装束の披露



鵜飼アイテム考案

◇バックやネクタイなど鵜飼アイテムを考案・商品化して、岐阜の鵜飼を全国にPRします！

<オリジナルテキスタイル>



織物行程・仕組みの学習



オリジナル生地 of 発想



オリジナル作品製作



オリジナル生地 of 作成

◇地場産業の繊維産業を学習し、新しいオリジナルテキスタイルを開発し、発信します！

2 ファッション・デザイン



パリの学習を伝達、
デザイン発想法を
全員で共有



放課後週2回の
イングリッシュ・レッスン
日常会話から専門用語を使った
ファッション説明まで挑戦



3 独創性と専門技術

<各種講習会>



デザインを形に！
パターン作成



創造力を磨け!!
リアルデザインブローチ製作



スタイリング研修
モデル体験



デザイン発想を豊かに

1 ふるさと「ぎふ食」の提案

<にしみの野菜・県特産物活用献立>



1 回に 120 食を調理する「レストラン実習」を年 10 回実施
県特産物、地域野菜を使用
メニュー考案、調理、サービス、レシピ提供すべて生徒が担当
全校生徒、保護者、地域の方が試食



にしみの産トマト
と枝豆のランチ



秋の恵み和弁当

<名神高速養老サービスエリアメニュー>



県特産品を活用したメニュー販売中
「鶏ちゃんゴロゴロク」・「さっぱりヘルシー丼」・「チキン南蛮丼」

◇岐阜県の食を研究して
地産地消を目指し、地
域食材の活用提案をし
ます！
◇レシピ提供をして普及
します！

◇新しいメニューを考案
し、県特産品を全国に
普及します！

<県産ハツシモ米粉ケーキ>



岐阜女子大学で膨化測定・テクスチャー実験

にしみの野菜を利用
モロヘイヤ・ほうれん草・小松菜

地域イベントで販売

◇県産ハツシモ米粉とにしみの野菜を組み合わせたケーキを販売し、地域農産物を普及します！
◇ライス・スイーツを開発し、商品化を目指します！

2 レストラン・マネジメント

広告キャラクター



はつしもん



放課後週 2 回の
イングリッシュ・
レッスン
日常会話から
専門用語を使った
調理説明まで挑戦

週末オーナーシェフ・ホールスタッフを勤め、ランチを提供

3 専門知識と高い技術 <各種講習会>



調理師の卵
プロ直伝 技を磨く



調理技術コンクール展
感性を磨く



マーケティング調査
商品化を目指す



食の空間
トータルプロデュース

表現
興味津々わくわく
議論する
感性を磨く
概念を打ち壊す
豊かな発想力
将来の活躍を夢見て
もっと良くしたい
アイデアヒントがほしい
多くの人に見てもらいたい
命を守るファッション
鵜飼い 重要無形民族文化財
ファッショントレンド
オートクチュール
イメージコラージュ
アイデンティティ
イメージソース
ダブルフェイス
ポートフォリオ
マネジメント力
コレクション
笑顔かがやく
テキスタイル
輝け！自分
V o g u e
トレンド
モード
自由
心

感性
芸術家
グローバル
新しいものを生み出す
グローバルクリエイター

職人
発信
おもてなし

創作
楽しいうれしい
なんだろう
どうすればいいの
何が求められているの
プロセスを大事にしたい
創造力を爆発させる
食をもっと探求したい
器からストーリーを感じる
未来につなぐ
清流の国ぎふ
和食 世界無形文化遺産
鮎 世界農業遺産
にしみのブランド
飛騨・美濃伝統野菜
岐阜県産ハツシモ
景色を料理で描く
ぎふクリーン農業
料理に国境なし
消費者ニーズ
食文化の伝承
和テイスト
岐阜らしさ
安心・安全
健康で元気
高校生力
栄養価
伝統
技



P r o f e s s i o n a l
コミュニケーション能力
コーディネート
消費者ニーズ
SPH
夢