

目指せ！上位入賞！！

～12月26日に「商業達人カップ」開催～

商業を学ぶ高校生がマーケティング力を競う販売競技会「第5回県高校商業達人カップ」が26日、岐阜市正木中のマーサ21で開催される。参加校は過去最多となる12校となり、オープン参加の兵庫県立神戸商業高校を迎える。地域自慢の商品を取り扱い、地域の魅力を

26日、マーサで「達人カップ」 参加校が商品発表や決意



今月26日に開催する「第5回県高校商業達人カップ」への意気込みを語った生徒ら＝岐阜市正木中、マーサ21

商業高「販売力」対決、頂点は？

販売会では、昨年優勝の県岐阜商が持ち帰り寿司店じんごろうと共同開発した斬新なずしで勝負する。大垣商は中華料理店サンコックとコラボしたエビチリをパンで挟んだ「ガッツドック」を販売する。飛騨高山は高山プリン亭の人気スイーツで勝負を挑む。神戸商業は神戸銘菓の瓦せんべいなどで客を呼び込む。

マーサ21で記者発表が行われ、各校が販売商品を発表した。実行委員長の川島政樹カワボウ社長は「年々レベルが上がっている。制作した動画を広く発信して、当日も盛り上げてほしい」と語った。初参戦の益田清風は生徒が地元で手がける産直市「トマトランド」を出店する。3年今井歩さんは「飛騨高山のリングコとシイタケ詰め放題が目玉」とアピールした。

（青山和史）