ビジネス科２年生

# 新マーケティング講座「快造塾」スタート！

ビジネス科では２年生で「マーケティング」を学びます。
「販売」というと、お客さんに「買ってください」と売り込むことをイメージしていませんか？

そのような無理な販売や営業をせずに、お客様の方から「あなたの商品を買いたいです」「売ってください」と言ってもらえる状態をつくる「すべての活動」がマーケティングなのです。「売らずに売れる」状況をつくる活動ともいわれます。

例えば、皆さんも知っている「ユニクロ」も、マーケティングの戦略を立て、あれだけの大企業となりました。ユニクロの商品は「誰でも毎日気軽に着用できる普段着」を目指しています。購入しやすい価格で、流行にとらわれない長期間着用できるデザインですよね。これこそが、お客様に、「ユニクロがいい！」ではなく「ユニクロでいい！」と思わせるマーケティング戦略で、他の会社とは違う独自のブランドを確立させました。

ビジネス科では、２年生から学ぶ「マーケティング」について、企業家の方と連携しながら学習を進める取組みとして、新しい講座**「快造塾」**を今年度からスタートしました。

講師には、この地域で起業し、ご活躍されていらっしゃる次の方々をお迎えして、年間通して実施します。

**株式会社飛騨の森　代表取締役　中安　俊之　様**

イタリアとオーストラリアでエグゼクティブシェフとして長年の海外生活を経て高山市へ移住し、オーベルジュ飛騨の森を経営。海外を中心に口コミでその良さが広まり、外国人旅行客も多く訪れる国際色豊かな宿であり、「Discover Japan ニッポンの一流ホテル＆名旅館」にも掲載されている。

**BLUEBIRD DESIGN 代表　　阪田 美穂 様**

国内最大手ウェディング事業会社にてチーフプランナー、新店舗立ち上げなどを経験後、高山へ帰郷し、結婚式プロデュース会社を設立。地域の魅力を生かした結婚式をプロデュースしている。令和５年２月にビジネス科講演会で講演。

とても楽しく、そして、とてもためになる講座です。（＾_＾）
また、６月には特別ゲストをお招きして実施する予定です。