

「まるごと郡高カフェ」 ～学校全体を巻き込んだカフェ経営～

食品流通科 流通専攻カフェ班 玉井伽奈 西森涼華 前田藍 松井千奈
松藤壮生 水向響希 村瀬桃花 鷲角友香

1 はじめに

郡上高校食品流通科では、「農作物栽培」「食品製造・食品衛生」「流通・会計」を学習の3本柱として6次産業化を学習している。その中で「流通・会計」はイベント販売などの活動が主であり、活動が「栽培」「食品製造・食品衛生」に比べてあまり認識されていない。そこで、今年で3年目になる「高校生カフェ」を今年度も実施した。

流通班だけでは補えない部分を、部活動の協力を得ることで結果的に郡上高校のPRに繋がるようにするため、私たちの目標を「流通班が架け橋となって郡上高校全体をPRしていく」とし、カフェの名前を「まるごと郡高カフェ」略して「まるカフェ」とした。また、昨年度の課題点より目的を①郡上高校のPR②新たな集客方法の実践③地域活性化④カフェを通して経営学を学ぶとした。

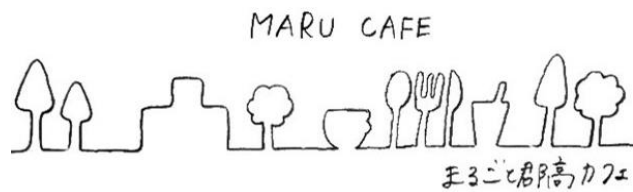


図-1 カフェのロゴマークの作成

2 研究活動（内容）

◆第1回まるカフェ

日時・場所：平成29年7月2日（日）コミュニティカフェななしんぼ
ターゲット：SNSをよく使っている若い女性
目的：明宝をアピール
SNSでの集客効果を調べる
活動内容：部活への依頼、SNSの稼働、地元のPRになるメニュー



写真-1・2 明宝フランクを使ったメニュー(左)・SNSでの宣伝活動(右)

◆第2回まるカフェ

日時・場所：平成29年8月6日（日）ぶなの木セルプの店「町家千代」
ターゲット：SNSを使っている観光客
目的：観光客を含む多くの人にこの活動を知ってもらう
活動内容：部活への依頼、INGやGUJO+による宣伝



写真-3・4 カフェ外観(左)・GUJO+掲載内容(右)

◆第3回まるカフェ

日時・場所：平成29年12月25日（月）校内（農業基礎実験室）
ターゲット：郡上高校の生徒、先生
目的：第1回、第2回まるカフェに協力してくれた方へのお礼
郡高生にカフェの存在をもっと知ってもらうため
活動内容：認知度アンケート、協力してもらった人に招待状を配布

3 成果と課題

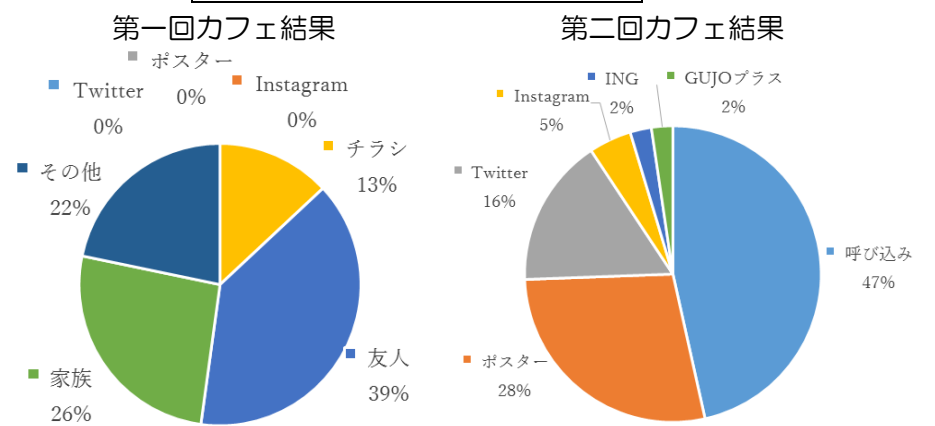
① 郡上高校のPR

部活動や総合学科の協力を得てカフェの内装・外装をよりよくすることができた。しかし今回は一部の参加となってしまったため、もっと多くの部活動や学科を巻き込み知名度を上げていく必要がある。

② 新たな集客方法の実施

グラフ-1 アンケート結果

「何を見てご来店されましたか？」



一回目のアンケート結果を見ると、口コミやポスティングで来店された方がほとんどである。一回目ではSNSの効果は現れなかった。その理由として、SNSの更新頻度が低かったことや、来店されたお客様の多くが40代の方で今回用いたTwitterやInstagramの利用者が少ないことが挙げられる。

二回目のアンケート結果では少数ではあるがSNSの効果が見れた。しかし多くの方が呼び込みやポスターを見て来店された方であり、今後はターゲットを見据えた宣伝をしていく必要がある。

③ 地域活性化

カフェのメニューに郡上の名産品やお店の名物を使うことができた。また、今回初めて八幡町内でオープンしたことで自分たちが作りたいカフェの形に近づけた。しかし初めての場所での開催は経験やデータがなかったため、無理な計画で地域の方々に迷惑をかけてしまった。

④ 経営学を通してカフェを学ぶ

3回のカフェを通して原価計算や単価設定の計算方法を学んだ。お客様のニーズに合わせた価格設定をしたものの第三回のカフェでは損失となってしまった。おおよその来店数、また、場所によっては適正な価格設定を行うためにも回数を重ねデータを集める必要があると感じた。また、一番大切なのは「お客様を第一に考えた経営」が一番大切だと学んだ。

4 来年度に向けて

今年度の高校生カフェでは新しい取り組みをいくつか行った。その中でも昨年度からの目標であった「八幡町内での開催」を成功させることができた。しかし、新しい場所でも準備期間をしっかりととること、またその中でも無理をしない計画を立てることを来年度には徹底してほしい。

もうひとつの新しい取り組みとして、班員を部署ごとに分けて仕事を受け持つ会社のような経営体制とした。それぞれが責任をもって仕事を行うことができる利点がある反面、全員が統一したイメージを持つことができず連携できない部分があった。来年度は全員でひとつのイメージを持って経営してほしい。

今回の目標であった、「流通班が架け橋となって郡上高校全体をPRしていく」に対して、私たちの達成度はまだまだ30%程度である。今後もっと郡上高校全体をこの活動に巻き込んでほしい。



写真-5 美術部に協力してもらった店内掲示用はがき