

～リサーチゼミ「POP 講座」を実施しました～

毎年恒例となっている、名古屋学院大学商学部の宝島格先生による POP 講座が開講しました。

POP とはどのようなものか、POP を描く際にどのようなことに注意して描くと人を惹きつけられるのか、といったことを中心に



講義され、生徒は熱心にメモを取っていました。途中、生徒自身で、与えられたお題のキャッチコピーを考えたり、すでに作られたPOPに手を加えてより良いPOPに改善する場面があり、生徒が考えたものを宝島先生が紹介し

ながら、丁寧にコメントを添えていられました。毎年開催されるPOP コンテストの優秀作品を何点か紹介して解説される中で、一見自由に描かれているようでも、技術や工夫が凝らされているPOP づくりの難しさと楽しさを味わうことができました。

