

1年生 普通科探究の時間に出張講義を受けました 5月17日(木) 実施

テーマ: キャッチコピー・POP広告の作り方

講師: 名古屋学院大学商学部教授
宝島 格先生



今日見た広告数は？



キャッチコピーを考えよう



POPコンテストに参加しよう



どんなのができた？



キャッチコピー発表

生徒意見

- ・初めて大学教授の方の講義を受けた。おもしろい話でとても楽しかった。
- ・自分の興味あることを専門的に学べると思うと大学がわくわくする。
- ・自分の知らないことがたくさんあって引き込まれた。
- ・今後の探究の時間での実習時に今日考えたことや考え方を活用したい。