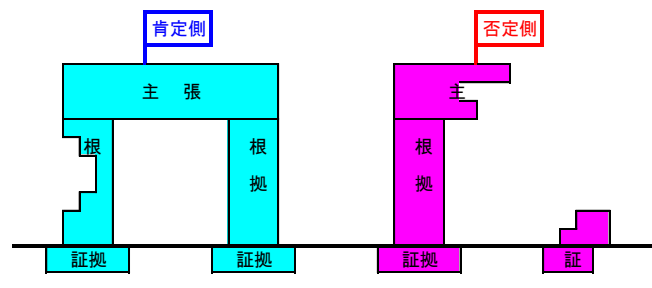


サマリー（比較） …「我々は勝利した!!」

ジャッジにうまくアピールする方法は？



- ・立論は Advantage (AD, メリット) と Disadvantage (DA デメリット) でできている。
- ・それぞれの AD, DA は 3 要素 (現状説明, 発生過程, 重要性/深刻性) からできている。
- ・3 要素は 質×量×確率 で大きさが表される。
- ・その大きさは、どのような基準を用いるかで、大きくも小さくもなる。

1. サマリー（比較）の方法

(1) 肯定側

Advantage > Disadvantage となること、そしてその理由を述べる。

(2) 否定側

Advantage < Disadvantage となること、そしてその理由を述べる。

2. サマリー（比較）の構成

① 相手チームの議論 (AD/DA) をどう評価すべきかを要約

相手チームが立論で出した議論がアタックで弱まり、弱い議論となっていることをアピール。

② 自分たちのチームの議論 (AD/DA) をどう評価すべきかを要約

自分たちが立論で出した議論が、ディフェンスの結果、最終的に強い議論となっていることをアピール。

③ 全体の比較

相手の議論を最大限に評価しても、どうして自分たちの議論の強さが上回っている、ということ、理由をつけて述べる。

3. サマリー（比較）では、アタックとディフェンスを繰り返すだけではなく 評価してほしいポイントを示す。

- (1) 高校生のディベートでは、サマリーでアタック、ディフェンスを繰り返すことが多い。
しかし、サマリーでジャッジが一番聞きたいのは「比較」である。
- (2) 上手く「比較」をすると、ディベートの試合で勝つ可能性が一気に高くなる。
必ず比較をしよう。
- (3) 実際、ディベートの全国大会でも、サマリーで勝負が決する試合はとても多い。