

流通ビジネス科

Distribution Business Department

ビジネス潜在能力を開花させてみませんか？

マーケティングを中心に、簿記や情報処理を学習し、ビジネスリーダーとして活躍する人材、ビジネスのプロとして会社経営者、中小企業診断士、経営コンサルタントなどを目指す人材を育成します。



挑戦目標

- 日商リテール
マーケティング……………1級
- 日商簿記……………2級



販売実習

3年生では、校外で販売実習を行います。1・2年で学習したことを活用して、クラスごとに販売する商品を決め、仕入先を探して価格を交渉し、POP広告の作成、商品陳列、販売を行います。自分たちで計画したことを実現させる難しさ楽しさ、嬉しさを体感することができます。



全員取得目標

- 日商リテール
マーケティング……………2級
- 全商簿記検定……………1級
- 全商情報処理検定……………2級
- 全商商業経済検定……………1級
- 全商ビジネス
文書検定……………3級以上
- 全商ビジネス計算検定……………1級
- 全商英語検定……………2級

会計科

Finance department

ビジネスのコミュニケーションツール (言語)である「会計」を学ぼう！



挑戦目標

- ファイナンシャル会計類型
- 公認会計士短答式試験
- 税理士(簿記論・財務諸表論)

全員取得目標

- ファイナンシャル会計類型
- 日商簿記検定……………1級・2級
- 全商会計実務検定
- 全経簿記検定……………上級・1級
- マネジメント会計類型
- 日商簿記検定……………2級
- 全商簿記検定……………1級
- 全経簿記検定……………1級
- 全商商業経済検定……………1級
- 全商ビジネス文書検定……………1級・2級
- 類型共通
- 全商情報処理検定……………1級
- 全商ビジネス計算検定……………1級
- 全商英語検定……………1級
- 実用英語検定……………2級・準2級

ファイナンシャル会計類型

簿記、情報処理などの商業の学習に加え、日商簿記検定1級の学習に多くの時間を充てて、企業の財務・経理や金融のスペシャリスト、公認会計士や税理士など職業会計人、経営のプロとして活躍できる人材を育成します。また、英語に多くの時間を充てグローバル化に対応しています。

マネジメント会計類型

商業の基本である簿記や情報処理などの力が身に付くよう、多くの授業を充てるとともに、部活動とも両立できるよう授業の編成にも工夫がなされています。また、経済事情に関する学習も取り入れ、社会で即戦力として活躍できる人材を育成します。

(株)GIFUSHO業務で活躍！

会計科では資格取得だけでなく、(株)GIFUSHO業務にも力を入れています。マネジメント会計類型は体操服や岐商グッズを校内で販売する「学内販売事業部」、ファイナンシャル会計類型は会社の財務経理を一手に担う「財務経理事業部」を担当し、業績アップに貢献しています。

