

LOB部



学年	1年生	2年生	3年生
人数	11名	10名	13名

活動場所	第2演習室、総合実践室、イベント時は国内外へ出張
------	--------------------------

活動目標	株式会社GIFUSHOの業務を通して、マーケティング・商品企画などを実践的に体験し、企業活動や企業経営について主体的に学ぶ (日ごとの「ルーティンワーク」から責任感。同僚・お客様との対話からコミュニケーション能力。企画開発から創造力など、社会人として必須の能力を身につけます。)
------	--

活動内容	<ol style="list-style-type: none"> 1 新聞の要約と発表 2 外部から招いた講師による講座やワークショップの実施 3 株式会社GIFUSHOの組織運営や企画 4 企業や学校などと連携した商品・サービスの企画開発、販売など 5 コンテストなどに向けたビジネスプランの作成 6 生徒商業研究発表大会などに向けた調査研究・発表練習 7 海外からの教育旅行受け入れ 8 ラジオ番組・動画共有サービスをつうじた情報発信 <p>(総務部、商品部、販売部、広報部、デザイン工房など業務を分担して取り組んでいます。また、それぞれ研究テーマを設定して取り組んでいます。)</p>
------	---

主な成績	令和元年度第27回全国高等学校生徒商業研究発表大会 優秀賞(3位) 令和4年度第30回全国高等学校生徒商業研究発表大会 優良賞(7位)
------	--

～部活動の様子～

