

平成29年度 自己評価・学校関係者評価 報告書

岐阜県立土岐商業高等学校

学校番号 48

I 自己評価

1 学校教育目標	<p>(1) 職員と生徒が一体となり、あらゆる教育活動を通して質実剛健・明朗闊達な校風を樹立する。</p> <p>(2) 正しい職業観を育成するとともに、誠実・勤勉で人間性豊かな産業人を育成する。</p> <p>(3) 普通教育と商業に関する専門教育との調和のとれた指導を通して生涯にわたって、創意をはたらかせ、進歩向上を図るための基礎的能力を育成する。</p>
----------	---

2 評価する領域・分野	◇学校経営	
3 現状・生徒及び保護者等を対象とするアンケートの結果分析等	<p>・9割以上の保護者から、活発な部活動や、教育方針等への共感、人間としての基本的な倫理観、規範意識や自主性・創造性の育成を身に付けさせようと努めていると高評価をいただいている。</p> <p>学習指導、生徒指導、進路指導等全般に対しても良好な評価ではあるが家庭学習の定着や学校情報の発信についてやや課題が残る。</p> <p>特に、情報発信については保護者のみならず、近隣中学を意識した情本発信も課題である。</p>	
4 今年度の具体的かつ明確な重点目標	<p>・基礎的・基本的な学力の向上に向けた家庭学習の定着</p> <p>・特色ある商業教育の推進</p> <p>・積極的な学校情報の発信</p> <p>・入学志願者の増加対策の強化</p>	
5 重点目標を達成するための校内における組織体制	<p>・企画委員会</p> <p>・職員会議</p> <p>・各種特別委員会</p>	
6 目標の達成に必要な具体的な取組	7 達成度の判断・判定基準あるいは指標	
<p>(1) 授業改善と自宅課題で学習内容を定着</p> <p>(2) 標準的な資格取得と高度な資格への挑戦</p> <p>(3) 地域と連携した特色ある商業教育の展開</p> <p>(4) HPやすぐメールによる積極的な学校情報の発信</p> <p>(5) HPによる学校情報発信の充実及び中学校3年担任に向けた説明会の実施。</p>	<p>(1) 家庭学習時間の調査及び授業評価</p> <p>(2) 基礎的な資格及び高度な資格の合格状況</p> <p>(3) 土岐商ショップの取り組み状況及び地域情報提供サイトTisの継続的な運営</p> <p>(4) 学校外部評価アンケートの結果</p> <p>(5) 本校出願者数</p>	
8 取組状況・実践内容等	9 評価視点	10 評価
<p>(1) 家庭学習時間の把握、全職員による授業研究の実施、生徒による授業評価</p> <p>(2) 学科の目指す到達目標を実現するための授業と補習の実施</p> <p>(3) 土岐商ショップ、地域情報提供サイトTisの継続的な運営</p> <p>(4) HPによる学校行事等の積極的な情報発信及びすぐメールによる月間行事予定の定期的な発信</p> <p>(5) 多治見地区全中学校に対して説明会の案内を配布。オファーがあった中学校に出向き3年学年会にて学校説明を実施。</p>	<p>(1) 家庭学習時間と教員相互評価、生徒による授業評価</p> <p>(2) 資格の合格状況</p> <p>(3) 土岐商ショップ、体験入学での関係者評価</p> <p>(4) 学校外部評価の結果</p> <p>(5) 受検者数の動向</p>	<p>A (B) C D</p> <p>(A) B C D</p> <p>(A) B C D</p> <p>(A) B C D</p> <p>(A) B C D</p>

<p>11 成果・課題</p>	<p>○各種検定試験の合格率が昨年度より向上した。 ※全商3種目以上1級合格者 H28年度 116/198人 58.6% H29年度 110/187人 58.8%</p> <p>○地域イベントに「土岐商ショップ」（課題研究）年間5回出店し、本年度もより多くの生徒が地域の方々とのコミュニケーションをとる事ができた。</p> <p>○本年度も地域情報提供サイトTisの継続的な運営を行うことができた。今後は、収集した情報の更なる有効活用を検討したい。</p> <p>○外部評価アンケート「学校はHP等を利用して学校に関する情報を積極的に発信している」の設問に対し、肯定的回答が昨年の73%に対し本年は87%に改善した。HPの改定を含め、今後も継続して取り組んでいく。</p> <p>○中学校訪問し、3年生の担任に直接学校説明を行うことは、本校を理解していただくうえで大変有効であった。</p> <p>▲家庭学習時間は昨年と比べ若干の改善が見られたが、今後も継続した指導が必要である。</p>	<p>総合評価</p> <p>A (B) C D</p>
<p>12 来年度に向けての改善方策案</p> <p>(1) 入学志願者の増加対策の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・中学校に対するPR活動の一環としての中学校訪問を早期から計画し案内することによって、実施してもらえる中学校を増やす。併せてホームページによる情報発信を今年度以上に積極的に行う。 ・高校入学後の1年生の様子等を出身中学校に情報提供できる仕組みを検討する。 <p>(2) 学力の定着</p> <p>今年度に引き続き、授業改善の研究と工夫・宿題や課題の提出の徹底・確実な基礎学力に基づいた資格取得の指導と高度な資格取得に対する指導を実施する。</p> <p>(3) 積極的な学校情報の発信</p> <p>教務部を中心にHPの改定を行うとともに、各分掌から情報提供が受けられる仕組みを構築する。</p>		

II 学校関係者評価

実施年月日：平成29年12月5日

<p>【意見・要望・評価等】</p> <p>学校評議委員の土岐商業高校に対する評価</p> <ul style="list-style-type: none"> ・遅刻者が（通院等を含めて）年間平均して一日一人というのはすごい。資格取得の状況も素晴らしい。岐阜県の商業教育は日本でもトップであると言われており、その中で頑張っているところが素晴らしい。 ・ホームページはスマートフォン対策をするとよい。そうすれば、中学生やその保護者にももっと閲覧してもらえるのではないかな。 ・部活動は、高校生にとって特別で大切なものである。人生において困難に直面した時に、部活動で培った力が糧となり乗り越えられることがある。指導法について考えることは必要だが、ある程度厳しいことは大切である。 ・今年度、当社に入社した卒業生も遅刻することなく活躍してくれている。在校生にも、今から規則正しく生活して、遅刻だけは無いようにして欲しい。 ・頭髪指導に関するニュースが話題になっているが、登校時に土岐商の生徒を見ても問題になる生徒はいないようである。長い歴史の中で、良き指導が受け継がれている。 ・学校祭を見に来たが、どの生徒もすぐに挨拶をしてくれ先生の対応もよかった。部活動と勉強の両立が大変な中、ステージなどよくやっただと関心をした。
