

第2章 第2節 社会の変化とビジネスの発展

(4) ビジネスの課題とビジネスチャンス

①自分が考える政策を書いてみよう

- ・太陽光エネルギーを有効活用するために、全世帯にソーラーパネルをつける。
- ・生ゴミを減らすために、各家庭に生ゴミ処理機を配布する。
- ・地元で穫れる農産物に対し、購入補助券を使えるようにして予算を組む。
- ・駅周辺に駐車場を整備し、公共交通機関の利用を促すようにする。
- ・二酸化炭素排出量や化石燃料使用量に対して課税。再生可能エネルギーの利用に補助金を出す。

②グループで考えた重要な政策を3つ書こう

優先順位	分野 (環境・エネルギー・食料)	実施項目	理由
1	エネルギー	ソーラーパネルの全世帯設置。	再生可能エネルギーを個々の家庭から生み出すことで二酸化炭素の排出を減らし、各家庭に環境問題に対して意識付けを行う。
2	食料	地元農産物に対する補助制度。	我が国の食料自給率を維持・向上させるとともに、地域産業の活性化につながる。
3	環境	駅に駐車場、公共交通機関の利用促進	自動車の利用で渋滞やCO ₂ 排出が増加する。駅周辺に駐車場を整備し、公共交通機関の利用を促進することで環境を改善する。

※次の5つを意識しながら政策の優先順位を付けてみよう

- ・現実可能性はあるか
- ・科学的な根拠はあるか
- ・費用はいくら必要か
- ・時間はどのくらい必要か
- ・誰(どんな組織)が実行するのか

③グループ名

チームソーラー、CO₂ゼロ党、脱車社会 等

④その他のグループの政策をメモしよう

⑤自分たちが考えた政策、他のグループが発表した内容を聞いて、自分が実践すべきことや企業が諸問題に取り組むべきことを書こう。また、課題を解決することがビジネスにつながるかどうか考えてみよう。

- ・環境問題・エネルギー問題・食料問題は社会全体の課題である。企業は、利益だけではなく社会全体の課題解決に向けて事業に取り組む必要がある。それが、結果的にビジネスとなり企業の利益に結びつくと考える。 等 (具体的な内容を書けるとなおよい。)