

学 習 指 導 案

科 目	ビジネス基礎	単元名	第2章 第2節 社会の変化とビジネスの発展
単元の目標	経済社会を取り巻く環境の変化を環境・エネルギー・食料の諸問題から理解し、企業の役割や事業の意義とビジネスを関連づけた判断ができる。		
本時の目標	環境問題・エネルギー問題・食料問題とビジネスの関係について理解させる。		
本時の目標 (評価規準)	①環境、エネルギー、食料問題は共通の課題であることを理解し、具体的に課題を解決する方策をビジネスと関連づけて考えようとする。【思考・判断・表現】		
過程	指導の内容・ねらい	学 習 活 動	指導上の留意点・観点別評価
導入 5分	<ul style="list-style-type: none"> 教科書P40～42の環境問題、エネルギー問題、食料問題について確認する。 国の政策を紹介する。 	<ul style="list-style-type: none"> 環境問題・エネルギー問題・食料問題についての課題を理解する。 国の政策から、それぞれの課題を解決する方策の例を学ぶ。 	<ul style="list-style-type: none"> 具体的な例を挙げ、環境・エネルギー・食料の各分野で様々な課題があることに目を向けさせる。 壮大な政策から生徒の身近なところにある政策まで説明する。 <p>例①: 地中熱や太陽熱など再生エネルギーの設備導入を支援する。 例②: バイオマス産業都市を目指す地域を支援する。 例③: 環境にやさしい自動車の購入を支援する。</p>
展開 40分	<p>Q1 自分が環境・エネルギー・食料の問題に政策を打ち出すとしたらどのような政策をたてるか考えてみよう。</p>		
	<ul style="list-style-type: none"> 自分の考えを記入 	<p>【ワークシートの①】 国の政策を見本に、どのような政策を打ち出すか考える。理由も併せて記入する。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 将来、どんな国や地域にしていきたいのかを考えさせる。
	<p>Q2 グループで交流し、各自の政策を検証し、グループで政策を作ってみよう。</p>		
<ul style="list-style-type: none"> 4～5人のグループをつくり、各自が考えた政策を検証 各グループで最重要政策を3つに絞り込む。 グループ名を付ける。 A3の発表用紙を配布し、発表の準備。 A3の用紙にまとめた内容をもとに発表。 	<ul style="list-style-type: none"> 各自が考えた政策についてグループ内で意見交換する。 <p>【ワークシート②】 各グループで最重要政策を3つに絞り込み、各グループの課題とその解決策を検討する。</p> <p>以下の5つを意識しながら政策の優先順位を付ける。</p> <p>【ワークシート③】 将来どんな国や地域にしたいのかを反映させて、グループ名を付ける。</p> <p>A3の用紙にグループで考えた政策をまとめ、発表の準備を行う。</p> <p>発表者を決め、発表者がクラス全体に発表する。</p> <p>各グループの代表者が政策の発表を行う。その他のグループの政策を聞いて、【ワークシート④】にメモする。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 他者の意見を聞いて、考慮すべきポイントに従って政策の検討を行うよう指示する。 それぞれの政策の長所、短所を挙げ様々な角度から政策を検討するよう促す。 緊急性や必要性の高い政策に絞らせる。 グループを政党にみたくて、グループ名(政党名)は環境、エネルギー、食料の面で将来どんな国や地域にしたいか考えて名前を付けさせる。 1グループの発表は1分程度とする。 	
<p>Q3 様々な発表を聞いて、私たち国民がなすべきこと、企業が取り組むべきことを考えよう。</p>			
<ul style="list-style-type: none"> 自分の考えを記入させる。 	<p>【ワークシート⑤】 自分たちが考えた政策、他のグループが発表した内容を聞いて、自分が実践していくべきことや企業が諸問題に対応すべきことを考える。</p> <p>企業が諸問題に対応すること＝新しいビジネスのチャンスになる。 諸問題を解決する＝社会貢献、企業の社会的責任。</p>	<p>[評価] 目標① 環境、エネルギー、食料問題は世界共通の課題であることを理解し、具体的に課題を解決する方策をビジネスと関連づけて考えることができる。 [評価方法] ワークシート</p>	
まとめ 5分	<ul style="list-style-type: none"> 環境、エネルギー、食料の問題解決に取り組んでいる企業を紹介する。 本時のまとめ。 次回の予定を確認。 	<ul style="list-style-type: none"> 環境、エネルギー、食料問題は世界的な課題であることを理解し、課題解決に向けた事業が企業の社会貢献であるとともにビジネスの活動であることを理解する。 	<ul style="list-style-type: none"> 企業の実例は、写真や新聞の切り抜きなど、視覚的にわかりやすい心がる。