

# 総合ビジネス科

## 学科の目標

企業の即戦力となる知識・技術の習得 社会(地域)に貢献

専門性の深化(知識・技術の習得・向上)

専門分野の基礎・基本の習得

- ・ビジネスマナーを身に付ける。
- ・人間性を向上。

・高度な資格取得へ挑戦。

・地域社会、企業、大学等との連携・協力による実践力の育成。

## 選択した類型ごとのクラス編成

### 1年次

#### 全教科共通履修 基礎的専門科目

- ・「ビジネス基礎」
- ・「簿記」
- ・「情報処理」

#### 基礎・基本の徹底

- ・ビジネスマナー教育
- ・道徳教育
- ・全商ビジネス文書実務検定3級
- ・全商情報処理検定2級
- ・全商簿記検定2級

#### 地元企業との連携

職業観の育成  
(インターンシップの実施)

### 2年次

#### マーケティング類型

- ・経済活動やマーケティングに関する基礎的・基本的な知識や技術の習得を目指す。
- ・消費者の視点に立ち、そのニーズを適切に捉え、顧客満足を実現する能力を養う。

#### ビジネス情報類型

- ・ビジネス情報に関する基礎的・基本的な知識や技術の習得を目指す。
- ・ビジネスの諸活動において、コンピュータを合理的に活用する能力や態度並びに、業務の合理化を積極的に推進する能力と態度を養う。

#### ビジネス経済類型

- ・ビジネスに必要な経済の基礎的な知識と法に関する基礎的な知識の習得を目指す。
- ・ビジネスに必要な英語の力及び外国語における実践的なコミュニケーション能力を身に付ける。
- ・幅広い一般教養と英語力を活かし国公立大学等の難関大学の進学を目指す。

### 3年次

#### 具体的な取組・目標

#### 大学との連携

- ・起業家教育講座
- ・各種出前講座

#### 地域・産業界との連携

- ・商品開発
- ・商店街活性化への取り組み
- ・POP作成等
- ・イベントへの協力
- ・Web商店街マップ制作によるPR活動...

#### 海外との連携

- ・留学生の受け入れ

全商簿記実務検定1級・日商簿記検定2級