

## 地域の宝を探せ！～@中津川再発見.com～

中津商業高等学校 ビジネス科・ビジネス情報科

### 中津商業高校ってどんな学校ですか？

本校は「質実剛健」を校訓とし、ビジネス科とビジネス情報科を設置する商業高校です。

今年は創立90周年を迎え、資格取得や部活動に積極的に取り組んでいます。部活動では、全国大会に陸上部・テニス部・弓道部・スケート部・テニス部・レスリング部・バトントワーリング部・珠算部・簿記部等が出演しています。

また、ぎふ清流国体をはじめ地域のイベントにも活発なボランティア活動を行っています。



体育祭で全校生徒による人文字  
90周年の合言葉は「感謝・躍進・夢」

### どんな学科(・コース)がありますか？

本校には、ビジネス科、ビジネス情報科の2つの商業の学科があります。

2年生からコースに分かれて専門的な学習を深めます。どの学科どのコースからでも就職も進学もできます。

学科	ビジネス科			ビジネス情報科	
	コース	流通	経済	会計	活用
学習内容	商品の流通に関する専門的な知識・技術を学びます。	経済活動に関して幅広く専門的な知識・技術を学びます。	簿記および会計に関する専門的な知識・技術を学びます。	システム管理に関する専門的な知識・技術を学びます。	システム開発に関する専門的な知識・技術を学びます。
目標	地域社会に貢献できる、人間性豊かで社会的に自立した職業専門人になる				

### この研究テーマを選んだ理由は・・・

地元中津川市は、様々な活性化への取り組みをしていますが、平成22年度中心市街地商業等活性化支援業務報告書では、地域資源が活かしきれていないため、もっと全国に向けて情報を発信する必要性があると指摘されました。そこで、リピーターの多い街づくりをめざして地元の商業高校生として何か役立つことはできないかと、このテーマに取り組むことにしました。



ろくさいいち  
六斎市での販売活動

### 実践活動の内容は・・・

#### ○豊富な地域資源の発掘

- ・「中津川市の現状を知り課題発見と問題解決」につながるテーマで9回にわたり講座を受講。

#### ○地域資源の情報発信活動

- ・地元地域に向けフリーペーパーによる地元商店主の紹介。
- ・広域を対象に facebook や YouTube による地元商店や



SNS講座の様子

特産物の紹介。

- ・中津川B級グルメ「とりトマ丼」のPR活動。
- ・ベーグルの商品開発、実店舗やネットでの販売。

## 実践活動の成果と課題は・・・

### ○豊富な地域資源の発掘

◇地域資源としては人・もの・場所・歴史・文化が考えられます。その中で特に中津川市街地で活躍している地元商店主（人）と特産物やB級グルメ（もの）に焦点をあて情報発信につなげました。

### ○地域資源の情報発信活動

◇14店舗の店主の人柄や地域への思いを夏休みを利用して取材し、フリーペーパーにまとめ配布しました。取材を通して、コミュニケーション能力の大切さを学び、本校卒業生の存在感を実感できました。

◆フリーペーパーの配布ターゲットや発信内容の工夫が必要です。

◇facebook や YouTube により地元商店主や特産物を紹介しました。Facebook 閲覧者から「中津川を訪れたい」という感想が寄せられ、手応えがありました。

◆情報発信活動が地域活性化にどうつながっているのか具体的な検証と、どんな人が閲覧しているか分析をし発信する情報の検討も必要です。

◇中津川B級グルメ「とりトマ丼」のキャラクターネーミング応募に始まり、実際に国体会場での販売促進活動やPRのための4コマ漫画を作成し、地産地消のPR活動に寄与することができました。

◇ベーグルの商品開発をしました。実店舗やネットでの販売に取り組み、商品開発から販売に至る過程を実践的に学ぶことが出来ました。

◇ベーグルの商品開発を通して、地産地消につながる商品開発の手法を学ぶことが出来ました。



フリーペーパー



とりトマ丼PR活動



とりトマ丼



ベーグル販売活動



開発したベーグル

## 来年度へ向けて・・・

### ○情報発信の手法の研究

- ・紙に印刷されたマーカーに、スマートフォンのカメラをかざすと立体的な映像が浮き出てくるAR技術の研究をし、さらに魅力的なフリーペーパーの作成に取り組みます。

### ○地域資源の発掘と開発

- ・facebook や YouTube で継続的な情報発信活動を行い、地元周辺地域からもリピーターの多い街づくりの活動に関わっていきます。
- ・今年取り組んだ商品開発やネットショップ販売でのノウハウを活かし、B級グルメのPR活動を進めます。
- ・高校生の視点から、地元地域で活躍する人や地産地消に関わる自然・地域産業・伝統的な食文化などの地域資源をさらに見直し、中津川市の活性化に役立つことを目指します。