

# ビジネス基礎① R4前期第1回 報告課題

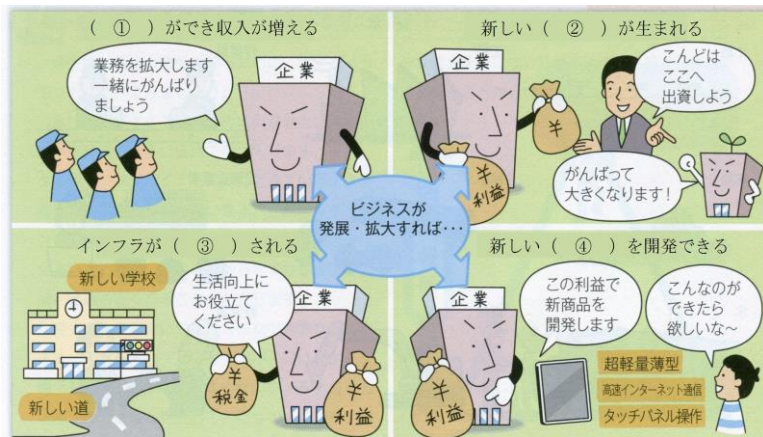
年・組	生徒番号	氏名	合格	再提出	評価			検印
					知・技	思・判・表	主体的	

経済と流通の基礎1

教科担任名〔 〕先生

問1 ビジネスの役割に関する図を参考に〔 〕に適する語句、文章を答えなさい。

(思・判・表) (教p30~)

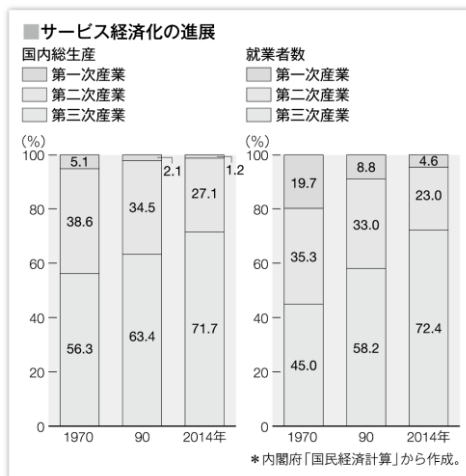


①	
②	
③	
④	

(1) ビジネスとは、〔 〕のしくみのなかで、〔 〕事業活動のことをいう。

(2) 図中のインフラとは何か詳しく説明しなさい。  
〔 〕

問2 サービス経済化の進展の表を見て読み取れることを記入しなさい。  
(主体的) (教p37)



現在は〔 〕業を中心とした〔 〕が中核になってきている。このような状態をサービス経済化という。

Q: なぜサービス経済化が進んでいるのでしょうか?

問3 需要曲線と供給曲線について適切な語句を語群から選び記入しなさい。

(知・技) (教p35)

〔 ① 〕と価格の関係を表したグラフを〔 ② 〕といい、価格が安くなると、右下がりの曲線となる。

供給量と価格の関係を表したグラフを〔 ③ 〕といい、価格が高くなるほど、〔 ④ 〕の曲線になる。

最終的に、この2つの曲線が〔 ⑤ 〕する価格で、商品の取引が成立する。

語群	右上がり	需要曲線	右下がり	需要量
	供給曲線	供給量	一致	平行
				シフト

①		②		③	
④		⑤			

問4 次の〔 〕に適切な語句を記入しなさい。

(知・技) (教p25~)

ア 経済のしくみ

生産された商品を、〔 ① 〕から仕入れて〔 ② 〕に売るとか、生産地から消費地へ届けるといった〔 ③ 〕の活動がなければ、欲しい商品(もの)を手に入れ、消費することができません。〔 ④ 〕を中心としたわたしたちの生活は、生産と流通の働きによってささえられているこの生産・流通・消費の一連のつながりを、〔 ⑤ 〕といいます。

①		②		③	
④		⑤			

イ 経済の発展を担う企業の活動

経済の発展に重要な役割を担っているのが、ビジネス活動を行う〔 ① 〕である。企業が行う〔 ② 〕は、国の〔 ③ 〕を成り立たせ、かつ、活性化させているもっとも基礎的な活動となっている。

①		②		③	
---	--	---	--	---	--

商

ウ 流通をより円滑にするビジネス

ものを消費者に流通させるビジネスをより円滑にするビジネスには、以下の3つがある。

- I 金融・・・銀行は企業に ( ① ) をし、保険会社は企業に安心を提供する。
- II ( ② )・・・運送会社はものを輸送し、倉庫会社はものを保管する。
- III 情報通信・・・情報通信サービス会社は情報の ( ③ )・発信を支援する。

①		②		③	
---	--	---	--	---	--

エ 商品をつくるために必要なもの

企業が商品を生産するためには、土地、( ① )、( ② )の( ③ )が必要である。

①		②		③	
---	--	---	--	---	--

問5 次の文の問いに、正しいものを解答群から選び記号で答えなさい。

(思・判・表) (教p26～)

- ① 次のうち、サービスを生産するビジネスにあてはまらないものはどれか。  
ア. 旅行代理店      イ. スポーツクラブ      ウ. 百貨店
- ② 次の経済主体のうち、生産・流通活動を行うものはどれか。  
ア. 家計      イ. 企業      ウ. 財政
- ③ 経済のしくみを一国でとらえた場合を何というか。  
ア. 国民経済      イ. 国内経済      ウ. 国際経済
- ④ 次のうち、生産要素に含まれないものはどれか。  
ア. 土地      イ. 資本      ウ. 利益
- ⑤ 次の文章の (      ) にあてはまるものはどれか。  
「ビジネスとは、生産・流通・消費という経済のしくみのなかで、(      ) を目的として企業が行う事業活動」  
ア. 利益      イ. 開発      ウ. 発展
- ⑥ 付加価値が高いとは、何か。  
ア. 金額が高い      イ. 新たな機能      ウ. アフターサービスが良い

①		②		③	
④		⑤		⑥	

問6 次の(1)～(5)に当てはまるものを解答群から選びなさい。また、生活中で以下の文章のような具体例をあげなさい。(主体的) (教p34)

商品を生産するための生産要素には ( ① ) があるため、( ② ) の欲しがるすべての商品を生産することはできない。そこで、( ③ ) が行われることになるのであるが、どれかを選べば、残りはあきらめなければならない。このような状態を ( ④ ) といい、あきらめなければならないものの価値を ( ⑤ ) という。

【語群】

付加価値      消費者      選択      機会費用      希少性      トレードオフ

①		②		③	
④		⑤			

【具体例】

---



---



---

問7 商業の様々な学習内容を見て、将来自分が就きたい職業に関係する、あるいは、今、興味がある分野を選び、どのように学習していきたいか述べなさい。(主体的)

(教科書p15)