

POP講習会

平成 28 年 9 月 5 日（月） 13:20～15:10

総合学科 3 年ビジネス系列が受講しました。

「商品開発」授業におけるPOP広告制作の技術を学ぶため、名古屋学院大学商学部教授宝島格先生をお迎えして開催しました。

友藍館総合学習室で、プロジェクタを使ったわかりやすい説明と、キャッチコピー作り等のワークショップを体験しました。



～感想～

- ・ POP 広告は本屋などで見るけど、自分で作ろうとすると難しい。
- ・ いろんなPOP広告があるとわかっておもしろかった。
- ・ フォントが変わると印象がすごく変わることがわかった。
- ・ キャッチコピーを作るのは難しいけど、面白かった。
- ・ 人目を引くためには、シンプルがいいとわかった。

ビジネス系列3年生は、10月に行われる同大学のPOPコンテストに応募する予定です。